

Patrimônio e mídia interativa: as residências modernas na Serra Gaúcha – Brasil

Patrimony and Digital Media: Modern Residences in Southern Brazil

Monika Maria Stumpp

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

✉ monistumpp@hotmail.com

Ana Elísia da Costa

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

✉ ana_elisia_costa@hotmail.com

Roberto Radunz

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

✉ rradunz@ucs.br

Maria Beatriz Pinheiro Machado

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

✉ mbpmachado@terra.com.br

ABSTRACT

This article presents the results of a study that is being carried out at the University of Caxias do Sul, Brazil. The goal of the study is to publicize a collection of the modern architecture in southern Brazil through interactive media on a web portal. This study presents the development of a digital media to publicize a collection composed of single-family houses, for a total of two-hundred-and-fifteen residences that are organized by city and decade, from 1930 to 1970. The buildings of each decade are analyzed in terms of their language and compositional features. It also presents brief biographies of the architects, engineers and builders involved in the construction.

KEYWORDS: cultural heritage, hypermedia, modern residences

Antecedentes

A afirmação de um determinado bem como patrimônio cultural possui como finalidade perpetuar o respeito à sua memória, bem como a preservação da história, num claro sinal de reconhecimento, legitimidade e fortalecimento de sua identidade. Neste contexto, os avanços tecnológicos tornam-se grandes aliados da divulgação e preservação patrimonial, devido principalmente à relação entre a área da computação e das telecomunicações, que vem construindo uma nova ordem social, chamada de cibercultura. A *cibercultura*, segundo Lévy, pode ser entendida como um “(...) conjunto de técnicas, práticas, atitudes, modos de pensamentos e valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço.” (Lévy, 2000, p. 17).

Na cibercultura, a tecnologia de informação tem como característica o acesso rápido, fácil e organizado ao conjunto de informações e conhecimentos disponibilizados. As chamadas *mídias digitais* apresentam-se como parte desta tecnologia, uma vez que permitem a sistematização e difusão da informação. Recentemente, estas mídias vêm sendo utilizadas como suporte para documentação e divulgação patrimonial, pois permitem disponibilizar conteúdos e viabilizar novas formas de comunicação, democratizando o acesso ao conhecimento.

Com o objetivo de divulgar o acervo formado pela arquitetura moderna na serra Gaúcha, ao sul do Brasil, apresenta-se o presente artigo, desenvolvido como reflexão parcial da pesquisa *Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha: acervo e novas tecnologias na educação patrimonial*, desenvolvida desde 2008 na Universidade de Caxias do Sul (UCS).

A arquitetura moderna produzida na região da Serra Gaúcha vem sendo inventariada e analisada, desde 2004, por pesquisas também desenvolvidas na UCS. Hoje, o acervo de obras cadastradas é volumoso, envolvendo 609 exemplares, levantados em oito municípios da região. Por desconhecimento do seu valor patrimonial ou por pressões do mercado imobiliário, este acervo vem sendo, processualmente, descaracterizado ou demolido. Essa perda pode ser significativa para a cultura e a identidade regional e também para a historiografia da arquitetura brasileira, que ainda se volta, quase que exclusivamente, para a produção arquitetônica dos grandes centros urbanos do país. Este quadro evidencia a necessidade de levar esse acervo ao conhecimento do público, desenvolvendo ações de educação patrimonial, que legitimem o seu valor junto à população.

Divulgar este acervo através de um portal na internet e de uma mídia interativa é um dos objetivos da pesquisa *Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha: acervo e novas tecnologias na edu-*

cação patrimonial. Este artigo discute o resultado específico de um dos subprodutos da pesquisa: a mídia interativa que apresenta o universo residencial estudado. Nesta mídia são apresentadas as obras inventariadas e estudos desenvolvidos a partir da análise dos dados levantados. São documentadas duzentas e quinze residências unifamiliares, organizadas por cidade e por décadas: de 1930 a 1970. As obras de cada década são analisadas com duas ênfases: linguagem compositiva e aspectos que traduzem a cultura de morar moderna, conforme a ênfase das outras duas pesquisas que foram desenvolvidas anteriormente. Também é apresentada uma pequena biografia sobre os “agentes culturais” – arquitetos, engenheiros e construtores – envolvidos na construção das obras.

A mídia digital escolhida para disponibilizar o acervo foi o DVD, *Digital Video Disc* ou *Digital Versatile Disc*. Em sua estrutura, a mídia recorre a um sistema simultâneo de busca e classificação de um conjunto de edifícios. Esta estratégia se fundamenta em outros estudos que buscam relacionar patrimônio e “hipertextos” (Paraízo, 2003). Neste contexto, o modelo de disposição da informação adotado foi o da narrativa em rede, estando o conteúdo disposto em nós interligados, o que permite uma leitura diferente para cada leitor.

Para alcançar o objetivo de montar esta mídia, inicialmente foram referendadas experiências desenvolvidas em âmbito internacional e nacional, conhecidas como *Digital Heritage* (Basso e Cattelán, 2001; Costa et. al., 2009 al., Moreira, 2008; Paraízo, 2003). Num segundo momento, voltou-se para o desenvolvimento da mídia propriamente dita, fazendo a interface entre o organograma do site, o layout das páginas (Comerlato, 2009) e o software Dreamweaver CS3 (Rosa, 2009). Paralelamente, os dados do acervo foram levantados e organizados e foram desenvolvidos textos críticos sintéticos sobre o universo estudado (Fiorio, 2009 e Bigolin, 2010). Por fim, o acervo gráfico e textual constante na pesquisa foi inserido nas páginas (Dal Magro, 2010).

Assim, este artigo apresenta e discute os resultados alcançados e, em caráter conclusivo, avalia as potencialidades da mídia digital para divulgar o acervo da pesquisa. Pretende verificar se o layout proposto é adequado para a inserção dos dados, bem como avaliar as potencialidades da mídia quanto à reunião e integração do acervo. Também será avaliada a compreensão do conteúdo pelo usuário e a facilidade de navegação.

Layout da página

As páginas em que os dados da pesquisa estão sendo inseridas foram desenvolvidas em duas subpesquisas anteriores (Comerlato, 2009; Rosa, 2009). Estas páginas foram desenvolvidas utilizando o software Adobe Dreamweaver CS3, aplicativo que permite a criação de páginas para hospedagem e visualização na internet.

As páginas possuem uma barra de percurso principal na parte superior, que apresenta os assuntos principais. No lado esquerdo, encontra-se a barra de percurso secundária, que altera os ícones de acordo com a escolha do assunto principal. No centro, encontra-se o corpo da página, com o assunto em questão (Fig. 1).

Na barra de percurso principal, consta uma página principal (Home), páginas sobre os estilos arquitetônicos do Art Déco e Modernismo, página com as biografias dos agentes envolvidos na construção das obras, página reservada a textos críticos, página com as obras e página de contato. Na barra de percurso secundária, constam as cidades integrantes da pesquisa e as tipologias arquitetônicas - comercial, hoteleira, lazer, cultural, industrial, institucional, residências uni e multifamiliares.

No trabalho discutido neste artigo, a barra de percurso secundária se resume ao ícone “residências unifamiliares”. Posteriormente, nas próximas etapas de trabalho, serão desenvolvidas

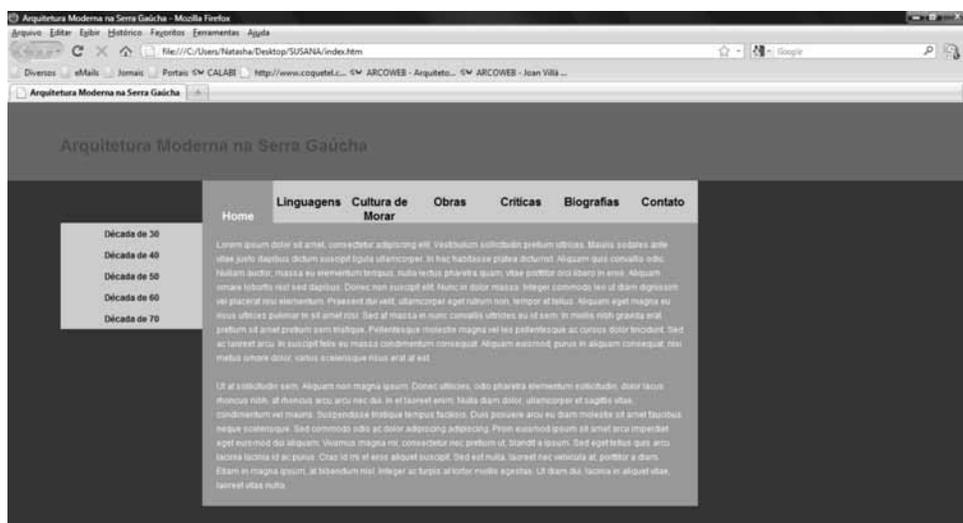


Figura 1. Layout da página de internet proposta

as páginas para as demais tipologias que compõem o acervo. Todas as páginas serão reunidas em um software livre, que permitirá a divulgação na mídia, e serão disponibilizadas em um portal na internet.

Procedimentos: tratamento dos dados

Para o desenvolvimento do DVD, foi inicialmente realizado um levantamento de dados junto ao acervo da pesquisa, com o objetivo de reunir os exemplares que seriam divulgados. Trata-se de um acervo composto por desenhos - plantas baixas e fachadas - e fotografias externas das residências unifamiliares produzidas no período de 1930 a 1970. Foram selecionadas aproximadamente 408 imagens, sendo 67 da década de 30, 170 da década de 40, 96 da década de 50, 53 da década de 60 e 22 da década de 70.

A seleção também envolveu a reunião de textos de duas naturezas: os de fundamentação, que discutem sobre a linguagem arquitetônica e sobre a cultura de morar moderna; e os de análise crítica do universo estudado, destacando o que relaciona as características das residências (Fiorio, 2009) e os textos com as biografias dos agentes envolvidos na concepção e construção das obras.

Após o levantamento de dados, iniciou-se o processo de inserção das imagens e dos textos nas devidas páginas. Para a inserção das imagens, foi necessário criar uma padronização, para que as mesmas apresentassem configuração padrão em termos de tamanho, acabamento e disposição da legenda. As imagens receberam acabamento final em tom de cinza, uma moldura que delimita a altura e legenda no canto inferior esquerdo. Após o tratamento, foram exportadas em formato .jpg, a fim de serem inseridas nas páginas.

A inserção do material ocorreu nas páginas previamente definidas e desenvolvidas no software Adobe Dreamweaver CS3. Inicialmente foram inseridas as imagens (plantas baixas e fachadas) no item “obras”, organizadas por cidade e década. Os textos foram distribuídos nos itens “Biografias”; “Art Déco” e “Modernismo” e “Crítica”.

Resultados

A navegação do usuário na mídia tem início por uma página inicial - Home, que apresenta uma breve explicação sobre a pesquisa em andamento. A seguir, o usuário pode optar por um dos temas apresentados na barra de percurso principal - Art Déco, Modernismo, Obras, Crítica, Biografias e Contato.

Na página referente a Art Déco e ao Modernismo, é apresentado o contexto histórico do estilo, bem como características e exemplos de edificações. A página “Obras” apresenta as residências unifamiliares. Foi produzida uma página principal para cada cidade integrante da pesquisa, com as fachadas das

residências pertencentes àquela cidade. Nesta página, foram inseridas imagens em miniatura, posicionadas lado a lado e formando colunas (Fig. 2).

Clicando na imagem da fachada, o usuário é direcionado a uma nova página, onde encontrará a imagem da fachada e da planta da residência, em um tamanho maior. Para facilitar a leitura do usuário, as mesmas foram dispostas de modo centralizado, podendo ser visualizadas com o uso da barra de rolagem (Fig. 3).

Os textos biográficos podem ser visualizados selecionando na barra de percurso principal da página a opção “Biografias”. O usuário é direcionado a uma página com os nomes dos arquitetos, listados na barra de percurso secundária, localizada no lado esquerdo da página. Clicando sobre o nome, é aberta a página com a referida biografia (Fig. 4).

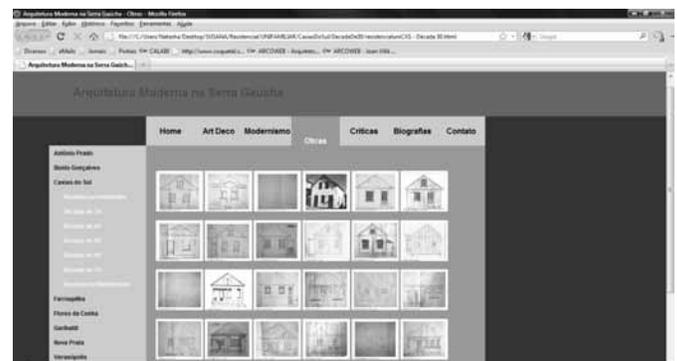


Figura 2. Layout da página “Obras”



Figura 3. Layout da página “obras”: ampliação da imagem documentada



Figura 4. Layout da página “Biografias”

Para visualizar os textos referentes aos estilos Art Déco e Modernismo, basta seleccionar a opción “Art Déco” ou “Modernismo” na barra principal. O último item da barra principal presenta a páxina referente ao contacto, con informacións sobre os integrantes da pesquisa.

Conclusões

A mídia interativa em formato de DVD mostrou ser un instrumento eficaz para a divulgación do acervo. No que se refere às vantagens deste tipo de mídia, cabe ressaltar que o conteúdo pode ser reproduzido e reutilizado sem perda de qualidade, o que garante un fluxo de traballo muito mais dinámico e multimidiático. Essa tecnologia permitiu a reunión e integración das diversas formas de representación das edificacións em apenas un ambiente, como: desenhos, imáxens e textos. Permitiu tamén inter-relacionar essas informacións e asociá-las aos aspectos históricos que compuseram o cenário. Por seu carácter interativo, as obras poden ser vistas polo usuario, de acordo com o interese que demostrar no tema.

A diagramación foi considerada un elemento chave na pesquisa, permitindo a ocorrência de diferentes “discursos” na navegación. Atentou-se para a necesidade de ordenar os elementos, hierarquizar as informacións e as múltiples remisións, enfatizando o papel activo do lector. A divulgación do patrimonio em forma de hipertexto apresentou-se, potencialmente, como un modo mais didático do que os meios convencionais. O sistema de busca por décadas e por cidades, permite un acceso mais rápido e seletivo. Por outro lado, a clasificación e a análise do universo estudado é claramente visualizada, através de un sistema de busca que permite que o lector navegue simultaneamente nos dous ambientes: da apresentação e clasificación dos objetos.

Com relação aos problemas que poden surgir na utilização do ambiente, pode-se destacar como uma desvantagem a variedade de informacións e camiños que o usuario pode percorrer. Para evitar esta situación, serán adotados alguns recursos, como mecanismos de avance e retorno, sumários, pontos de referência indicando o camiño percorrido, entre outros.

Referências

- Basso, A. e Cattelán, M. E. (2001). *Patrimonio. Su visualización desarrollos informáticos como herramientas para la sistematización de información, visualización y consultas del patrimonio urbano y arquitectónico*. Documento procedente das Proceedings of the 5th Iberoamerican Congress of Digital Graphics, Concepción, Chile.
- Bigolin, E. (2010). *Arquitetura Moderna e Cultura de Morar: estudo das residências unifamiliares da serra gaúcha – 1930 a 1960*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul. (Laboratório em Arquitetura e Urbanismo).
- Comerlato, M. (2009). *Desenvolvimento de um modelo de Website sobre Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul. (Laboratório em Arquitetura e Urbanismo).
- Costa, A.E.et. al. (2009). *Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha: Acervo e novas tecnologias na Educação patrimonial*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul (Projeto de Pesquisa UCS).
- Dal Magro, S. (2010). *Patrimônio e Mídia Interativa: as residências modernas na Serra Gaúcha – Brasil*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul. (Laboratório em Arquitetura e Urbanismo).
- Fiorio, B. (2009). *Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha: Tipologia Residencial Unifamiliar*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul. (Laboratório em Arquitetura e Urbanismo).
- Lévy, P. (2000). *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34.
- Moreira, L.C. de S. (2008). *Patrimônio cultural e tecnologias de informação e comunicação. Estudo de caso em lençóis, na Bahia*. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis (Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo).
- Paraízo, R.C. (2003). *A representação do patrimônio urbano em hiperdocumentos: um estudo sobre o Palácio Monroe*. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.
- Rosa, J. B; Almeida, C. Z. e Radunz, R. (2009). *Arquitetura Moderna na Serra Gaúcha: acervo e novas tecnologias na educação patrimonial*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul. Documento procedente dos Anais do XVII Encontro de Jovens Pesquisadores da UCS.