

AVANCES EN COMUNICACIÓN DIGITAL: HACIA CONGRESOS DIGITALES HUMANIZADOS

Gustavo Llaveneras Sánchez¹

Gonzalo Vélez Jahn²

¹ gustavo@ltad.arq.ucv.ve

² gvelez@ltad.arq.ucv.ve

Laboratorio de Técnicas Avanzadas en Diseño
Escuela de Arquitectura "Carlos Raúl Villanueva"
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Central de Venezuela, Caracas

Abstract

A recently concluded experience in group communication via Internet – a virtual congress in architecture, cost-free, with almost 600 inscriptions – is described, which attained an integrated balance between the achievement of both humanistic and technological objectives sought from the planning board stage. Thus, a sense of "place" was achieved through the incorporation, in the congress website, of a simulated architectural 3D plan of the virtual site where the congress took place, interlacing with hypertext, the different activity areas within the event. Also, additional socio-cultural activities were incorporated typical congress' ones. They included initial contacts through a forum specifically oriented to that purpose and informal reading of online newspapers and magazines; music selection and listening; graphically oriented information, student works' galleries, postcard sending and poster competition. The results attained after a month of daily sessioning could hardly be better. Aside from an undesirable and still elusive low proportion of participants.

Palabras clave: Congresos Virtuales; Arquitectura e Internet; Comunicación digital.

1. Introducción

Previo la experiencia del ConVirArq 2004 hemos venido organizando y conduciendo, con proyección latinoamericana, otros dos Congresos Virtuales de Arquitectura, también de naturaleza gratuita y altruista.: el ICVA, entre noviembre de 1999 y febrero de 2000 (y reseñado en la SIGraDi 2000 celebrada en Rio de Janeiro) y el 2CVA, celebrado entre octubre y noviembre de 2001, los cuales acusan un grado de evolución progresiva en cuanto a su desarrollo general y específico constituyendo, en la Internet, un valioso patrimonio orientado a explorar y aplicar recursos de acceso colectivo apoyados en tecnología apropiada, es decir en el uso de recursos de software de bajo o ningún costo para el participante.

2. Objetivos y estrategias

Apartando los objetivos generales orientados al intercambio de información, de ideas, de opiniones y de conocimientos entre arquitectos y entre estudiantes de arquitectura así como del establecimiento de contactos y de eventuales lazos de amistad y colaboración futura entre participantes se establecieron dos tipos de objetivos de naturaleza específica:

2.1. Objetivos y estrategias humanísticas

El objetivo primordial humanístico fue el de hacer sentir a los participantes lo más confortables posibles con relación a su acceso inicial y posterior permanencia dentro del ámbito del congreso, asumiendo una reducida experiencia informática promedio de la población participante y apoyándose en dos estrategias

fundamentales: la primera consistió en ir más allá de la simple articulación de ponencias, microcursos y foros, entre otros, propios de estos eventos incorporando ahora una actividad conexa de naturaleza informal y de esparcimiento, con foro propio para contacto inicial y con áreas de lectura (incluyendo diarios y revistas digitales), de recreación visual y de sonido y música y de trabajos y postales del congreso por estudiantes y profesionales de diferentes escuelas de arquitectura a nivel internacional reforzando, con todo ello, el sentimiento de 'lugar' dentro del congreso.

La segunda estrategia adoptada consistió en diseñar e incorporar una planta arquitectónica de semblanza tridimensional como mapa de comunicación dentro del evento. A tal fin y articulándolo mediante hipertextos se confeccionó un utilísimo mapa de navegación, práctico y sencillo, que contribuyó a reforzar el sentimiento de identidad temática general dentro del congreso agilizando grandemente el acceso a las diferentes áreas de actividad del evento.

2.2. Objetivos y estrategias tecnológicas

Los objetivos en este caso contemplaron:

- Lograr un sistema fluido de comunicación digital entre coordinadores y participantes.
- Lograr un sitio web de apoyo a la etapa de información e inscripciones en el congreso y, posteriormente a futuros congresos en el área.
- Lograr dentro de dicho sitio un grupo de servicios socio-culturales extra-congreso.

Para poder cumplir con esos objetivos, definimos como estrategia la utilización (en lo posible) de software libre y planteamos que el sitio web para el congreso fuese lo más "liviano" posible.

3. Desarrollo (Metodología)

La experiencia del CnVirArq_2004 se desarrolló según tres etapas: pre-congreso, congreso y post-congreso. La primera se orientó predominantemente a la planificación y construcción de la infraestructura de servicios requerida para la conducción del evento así como la promoción inicial del mismo. La segunda se abocó a la conducción y gerencia de la infraestructura construida, en función del creciente flujo de usuarios que procedió a visitar el sitio. La tercera etapa se orientó a la evaluación de los resultados obtenidos y a la adopción de medidas que garantizaran la continuidad futura del uso del sitio.

3.1. Etapa 1 – Pre-Congreso

Iniciada la etapa con la formulación del plan de desarrollo general del congreso y la generación de un esquema general de actividades a cumplir, se centró atención y esfuerzo en: a) Apoyar la actividad a ser cumplida durante la segunda etapa mediante la construcción de la infraestructura de recursos requerida para tal fin. Para ello se procedió a desarrollar el sitio web que se constituiría a la vez en base de operaciones y punto focal del evento; b) Igualmente, se dió inicio a las actividades de promoción del evento. La plataforma humana básica requerida para dar un vigoroso empujón inicial a la divulgación promocional del evento provino de tres fuentes básicas iniciales: la lista de información de Arquitectura-L; las nóminas de inscritos en los anteriores congresos ICVA y 2CVA y los integrantes académicos de nuestra Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela, en el marco de eventos de celebración de los cincuenta años de la Facultad.

Seguidamente se definieron las grandes áreas de actividad del congreso y sus componentes:

A – Zona Congreso

Foros, ponencias, microcursos, EVAV II (2do encuentro Virtual sobre Arquitectura Virtual), talleres virtuales, charlas virtuales, visitas virtuales... Cada uno de los once foros temáticos fue provisto con referencias Internet en español / portugués / inglés vinculadas a sitios web que alojaban un extensa gama de conocimientos afines.

B – Zona Socio-Cultural

Foro Social; Area de Lectura; Area Visual; Area de Sonido y Música;

C – Zona de Exposiciones

Trabajos de profesores, de estudiantes y de otras procedencias....

3.2. Etapa 2 – Congreso

Se utilizó una estrategia modular-incremental para el desarrollo del Congreso: la etapa de difusión e inscripciones se basó

en un sitio de diferente diseño al utilizado para el desarrollo del Congreso.

El ConVirArq_2004 fue instrumentado en un servidor **Apple Macintosh eMac**, con OSX 10.3. Utilizamos Apache Web Server para servir el sitio web, realizado utilizando **DreamWeaver MX**, de MacroMedia. Adicionalmente se utilizó diferentes programas (gratis) para cada zona del Congreso:

- Inscripción/Encuestas: **bnbform.cgi** de BigNoseBird.com
- Foros: **SimpleForum 3.9**, de Daan Deconinck.
- Zonas Social y Descanso:
 - **PostcardDirect**, de Peter Sundstrom -envío de postales del Congreso
 - **Andromeda 1.9.3.1**, de Scott Mathews -servidor tipo "streaming" de música en MP3
- Comunicación (Chat hablado): **iVisit**, de Tim Dorsey

Para los Talleres y Microcursos utilizamos diferentes técnicas, ya que la participación en estos eventos fue optativa. En los dos primeros hubo mezcla de actividades autoconducidas y actividades formales a través de e-mail. El **EVAV II** se basó en los boletines **ARQUIVIRT** y en dos talleres: **Modelación en VRML para principiantes** y **El Futuro de la Arquitectura Virtual**, utilizando comunicación vía e-mail.

3.3. Etapa 3 – Post-Congreso

Nos referiremos aquí a la evaluación de lo realizado con miras a su perfeccionamiento futuro y a la introducción de nuevos recursos o substracción de recursos existentes que puedan o no, según el caso prestar servicios de utilidad -en futuros congresos virtuales- a la comunidad de usuarios que busca beneficiarse de ellos. Esta evaluación se divide en dos partes: la primera recoge la opinión de los organizadores y coordinadores del ConVirArq_2004, autores de la presente ponencia y la segunda orientada a captar la reacción de los participantes en el citado congreso.

Desde un punto de vista de proceso, procedimientos y recursos de participación utilizados, esto se cumplió satisfactoriamente en su totalidad, destacando aquellos que, como el procedimiento de inscripción, ameritaban la participación pública interactiva con rapidez, claridad y eficiencia. También ello aplica a los procedimientos de contacto y/o consulta colectiva, como los boletines de alerta ("ConVirArq a los 4 Vientos"), elección de afiches o contribución de imágenes para el fondo de postales del congreso. En el caso de nuevas herramientas de apoyo a la participación a través de **foros** se detectó una fase inicial de baja participación inicial seguida de una inscripción progresiva y de relativo alto grado. En las consultas efectuadas en ese momento, se identificó la necesidad de instructivos sencillos y ágiles seguidos de sesiones a nivel de precongreso. Otro punto a reforzar lo constituyó la necesidad futura de instalar contadores automáticos en el acceso a los diferentes componentes temáticos del congreso que permitieran su fácil seguimiento.

Por último es necesario resaltar en esta primera (y única hasta el momento) parte de la evaluación, la debilidad evidenciada por la ausencia de una mayor participación colectiva **activa**: el público inscrito pareciera más interesado en **recibir** que en **aportar** opiniones, información y conocimientos. Esto quedó claramente constatado en el intento de constituir un fondo colectivo de referencias Internet de apoyo al evento, en el aporte de microcursos y aún en la misma encuesta de usuarios que debió formar parte de un cuerpo de opiniones registrado a través de fichas previsto para la segunda parte de esta evaluación y que aún no se ha materializado. Afortunadamente, las ponencias escaparon a este reflejo de apatía colectiva y se manifestaron en número generoso. En resumen, dominó el **recibir** sobre el **compartir**, algo a combatir a nivel de preinscripciones en un futuro congreso.

4. Resultados alcanzados

Durante el ConVirArq_2004 pasamos de un sitio web a un lugar arquitectónico de encuentro en el medio digital del ciberespacio. El primero dedicado a difundir e inscribir, mientras el segundo se basó en un ícono central arquitectónico interactivo, desde el cual se puede llegar a todas las zonas del ConVirArq_2004 (Figura 1).

La instrumentación de las **Zona Social** y **de Descanso** para el Congreso permitió darle a los participantes un creciente sentido de pertenencia y al sitio web mayor característica de **Lugar**, cumpliendo así con nuestro objetivo humanístico, ya que uno de los atractivos de los Congresos son las relaciones y contactos que se hacen durante los mismos, además de los "datos" acerca de sitios relativos a nuestra profesión.

Con respecto a los congresos anteriores, incrementamos la incorporación de recursos multimediales y de posibilidades de comunicación a distancia: los discursos de bienvenida podían ser leídos (Texto) o escuchados (MP3) por los participantes, tuvi-

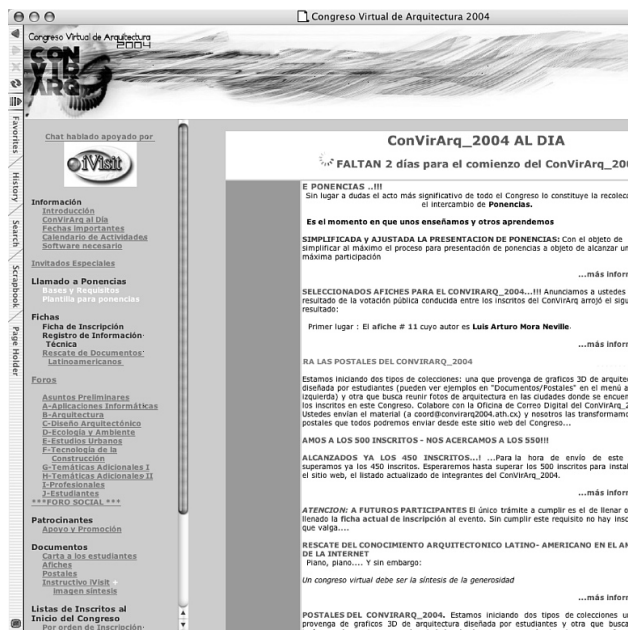
mos acceso a comunicación verbal, a través de nuestro patrocinante, **iVisit.com**; envío de postales electrónicas, servicio de música en MP3 por "streaming", y una extensísima colección de referencias en URL, tanto relativas a nuestra profesión, como al descanso y recreación.

El ConVirArq_2004 se benefició ampliamente al utilizar una herramienta para foros digitales: 1503 visitas, en las cuales los participantes escribieron acerca de 99 temas, en 535 mensajes. Esto añadido al beneficio del archivo organizado de todo lo escrito en los foros.

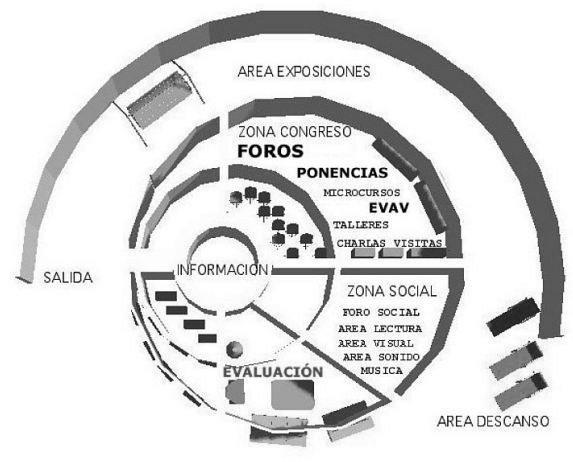
5. Conclusiones

De la realización del evento aquí reseñado se desprende:

- Que es posible conducir una evolución en cuanto a la humanización y sentido de pertenencia del lugar arquitectónico virtual en encuentros colectivos celebrados en el medio digital del Ciberespacio.
- Que enriquece las potencialidades humanísticas de un evento, como el cumplido, la incorporación de actividades socioculturales informales y complementarias orientadas a hacer sentir 'en casa' a los participantes en el evento.
- Que el empleo de volumetrías virtuales emblemáticas vinculadas a la arquitectura puede colaborar significativamente a la canalización y agilización de acceso a las actividades conducidas durante el evento y reforzar la empatía e identificación colectiva con respecto del mismo.
- Que es de importancia capital la gestación del congreso virtual en derredor de su sitio web y su ulterior focalización como centro de actividades desarrolladas en aquél.
- Que el empleo de recursos informáticos estandarizados agiliza las actividades cumplidas dentro del evento y apunta hacia el establecimiento de un sitio permanente de alojamiento pro-



CONGRESO VIRTUAL DE ARQUITECTURA 2004 BIENVENIDOS



EL DISEÑO DE LA PLANTA DEL ConVirArq_2004 ES DE LA ESTUDIANTE ROSA A. DIAZ

Figura 1: Evolución de Sitio Web a Icono central arquitectónico interactivo.

gresivo de congresos virtuales de arquitectura reduciendo las complejidades y el tiempo requerido para el montaje de eventos así como promoviendo los productos alcanzados en congresos similares anteriores.

- Que uno de los retos aún por resolver en cuanto a la conducción y desarrollo de congresos virtuales en arquitectura estriba en alcanzar una mejor proporción de participantes dentro de los inscritos.

6. Observaciones

- La promoción de un evento de esta índole debe iniciarse, para alcanzar total proyección, con al menos seis meses de antelación a su realización, debiendo abarcar fuentes publicitarias exteriores a la Internet (periódicos convencionales, TV).
- Debe explorarse la posibilidad de producir un libro de ponencias y microcursos del evento. Idealmente en ambas modalidades: física y virtual.

- Es importante promover una campaña de educación de futuros usuarios en cuanto a los productos y beneficios de un Congreso Virtual en Arquitectura y la participación activa de los usuarios inscritos en el mismo.

7. Referencias

1. Vélez Jahn G. "Congresos Virtuales en Arquitectura- Experiencias y Vivencias", en: Ripper Kos, J; Pessoa Borde, A.; Rodríguez Barros, D. Ed. Construyendo no Espaço Digital- Anais do IV Congresso Ibero-Americano de Gráfica Digital. Rio de Janeiro, Brasil 2000, 15-19.
2. Vélez Jahn, G. " L' ICVA- Crónica d'un Congrès Virtual d'Arquitectura "Revista Informació I Debat 5- Internet i Arquitectura. Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Barcelona, España. 1999, 26-28.
3. Vélez Jahn, G. "Anatomía de un Congreso Virtual en Arquitectura" ICVA- I Congreso Virtual en Arquitectura. (via Internet, no presencial) Agosto 1999- Febrero 2000.