

HACIA UNA SEMIÓTICA DE LA HIPERCIUDAD

Marcela Pizzi

Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Universidad de Chile
Departamento de Historia y Teoría de la Arquitectura
Profesor Asociado
mpizzi@uchile.cl

Andrés Cavieres

Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Universidad de Chile
Departamento de Diseño
Profesor Ayudante
acaviere@uchile.cl

Eleonor Pérez

Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Universidad de Chile
Departamento de Historia y Teoría de la Arquitectura
Estudiante 5° año
eleonor@esfera.cl

Abstract

This research is the summing up of an investigation carried out within the frame of a undergraduated architectural seminary at Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. During one semester, the research focused on finding the most relevant and recognizable features related with the globalization phenomena and the new technologies of communication that are taking place in the city. Inquiring new types of relationships which might be generating between citizens and their territory is the main achievement. More specifically, we want to explore new meanings that the contemporary city might have for people, from their different social, economical and cultural conditions. The analysis considers three points of view or definitions: Capitalist Definition, Political Definition and Sociological Definition.

Key words: *Hypercity, urban image, territory, citizens.*

1. Introducción

Actualmente, nos encontramos en momentos de ardua discusión y debate en el mundo entero acerca del devenir de nuestra sociedad, enfrentada a los progresivos avances científicos y tecnológicos. Se plantea que asistimos a una revolución tecnológica de alto impacto en la sociedad, la cual sería tan trascendente como lo fue en su momento la revolución industrial. En este contexto, drásticos cambios han comenzado a suscitarse en las ciudades contemporáneas, incentivados en gran medida por la revolución tecnológica.

Desde el período industrial, las ciudades han basado su ordenamiento a partir de un esquema centralizado, dentro del cual predominaba el núcleo histórico que ejercía su influencia jerárquica sobre un entorno periférico. La distancia con respecto al centro, era un factor clave para definir las relaciones de pertenencia a la ciudad, así como sus sistemas de jerarquías y otros valores asociados a sus diferentes componentes.

En la ciudad actual, los centros históricos urbanos se degradan progresivamente a medida que pierden importancia. La tendencia de desarrollo urbano apunta a la equiparación del centro con la periferia manifestándose este suceso en el surgimiento de nuevas centralidades en aquellos lugares que alguna vez fueron

considerados suburbanos. Así las ciudades se expanden a menudo en forma incontrolable, pues la importancia concebida a la distancia física es cada vez menor.

Este fenómeno, ha sido denominado por Paul Virilio como “Hiper-ciudad”. Sería estimulado por la ascendente velocidad de las tecnologías de información, transporte y telecomunicaciones, que permiten la coexistencia en un mismo lugar y en “tiempo real”, de “múltiples mundos” (ciudades, lugares, acontecimientos, etc.). Finalmente, la interconexión de diversos escenarios en tiempo real, sería percibida por los habitantes de la ciudad, como una virtual “contracción del mundo”, asumiendo la invalidez de los límites y distancias territoriales de la ciudad entendida como espacio físico. (Globalización)

Como hipótesis, señalaremos que el desarrollo de la “Hiper-ciudad”, implica el surgimiento de nuevos modos de relación entre la sociedad y su territorio. Estos serían promovidos por la incorporación de las tecnologías comunicacionales, las cuales se establecerían como mediadores en el reconocimiento y valorización del espacio.

Esta investigación se adentra en las principales concepciones de la Sociedad de la Información, para así intentar entender

como el nuevo paradigma socio- técnico pudiera llegar a incidir en las relaciones socio- territoriales. Definimos entonces tres grandes corrientes de pensamiento: Capitalista, política y sociológica.

1.1. La definición capitalista

Para el pensamiento capitalista, la sociedad de la información no sería ni más ni menos que la reestructuración de los modelos de acumulación del capital y de los sistemas productivos de bienes y servicios. Para comprender los principales efectos de este paradigma en el territorio, deberemos considerar entonces una nueva forma de producción: la empresa en red que implica la dispersión de las tareas de producción en el territorio urbano. En este contexto serían varios las tipologías arquitectónicas que deberían readecuarse.

Debemos entender entonces que si la producción inmaterial concerniente al conocimiento en esta nueva sociedad equivale a posibilidades de ubicación flexible en la ciudad, la actividad productiva debiera fusionarse más decididamente con programas tales como la vivienda o la recreación. Por ejemplo, las viviendas tipo "Loft", de configuración adaptable, o vivienda- talleres, responderían mejor a una reinserción de la actividad productiva en la vida del hogar. Esta tendencia no sería nueva; más bien reaparece tras un largo período en el cual, gracias a los preceptos modernos de zonificación y separación de actividades, el trabajo, como uso del suelo, fue completamente desvinculado de la vivienda. Sin embargo, para la sociedad del conocimiento, la actividad productiva volvería a ligarse a la vivienda, tal como era el caso durante la Edad Media.

Por otro lado, encontramos el fenómeno de la "des-materialización del mercado", que se caracteriza más por la informatización de la imagen corporativa de las empresas, que por la imagen concreta de su presencia física-material en la ciudad. En esta investigación se hace la revisión del fenómeno de la dispersión bancaria en la ciudad y los nuevos lenguajes arquitectónicos adoptados, relativos a la imagen de empresa "moderna", cuyas presencias en red se caracterizan por su instantaneidad, eficiencia y comodidad.

1.2. La definición política

Según concepciones de orden político, la Sociedad de la Información implica en principio, la reestructuración de los poderes sociales. La pérdida de poder de los Estados nacionales sería consecuencia del auge de las grandes empresas globales, que controlan el mundo del Ciberespacio. Así se da paso a la discusión capitalista por la propiedad, de modo que el dilema ahora apunta a la posible regulación de la propiedad del conocimiento (propiedad intelectual): ¿Es acaso esta una tarea que debe realizarse?. La problemática consiste en un cuestionamiento central: ¿Hasta que punto los Estados pueden ceder poder político a los grandes consorcios que dominan la economía global?

En la ciudad esta problemática se manifiesta con una disolución de lo que normalmente hemos conocido como la relación público – privada. Tipologías y programas arquitectónicos, como el shopping center, plantean el cuestionamiento acerca de cómo

debiera ser el espacio público para nuestra sociedad actual. Ocurre que aquel espacio público exterior romántico, idealizado, que Aristóteles hubiera definido como "el lugar en donde se ejerce la ciudadanía", parece ser propio de una concepción republicana de ciudad y sociedad. Sin embargo, cuando el poder es traspasado a las grandes entidades privadas cabe el cuestionamiento: ¿Qué papel asume el espacio público? ¿Sigue siendo acaso una forma aún válida de ejercer la soberanía?

El proceso de concesión a privados del espacio destinado a autopistas y a las grandes vías de comunicación, es también una forma de privatizar lo que antes era público de la ciudad; los flujos y recorridos urbanos, las sendas dejan de ser derecho universal y se estandarizan como elemento de consumo rentable. En este contexto, varios son los autores que apoyan la tesis de que el nuevo sistema global no es más que una nueva forma de autoritarismo; esta vez por parte de los poderes económicos que controlan la producción y el intercambio del conocimiento y la información. La ciudad global entonces, sería un territorio destinado a la exclusión social de quienes no pudiesen pagarla.

En esta investigación se reflexiona acerca de la actual relación público / privado en ambos casos previamente mencionados: el Mall comercial, y las grandes vías de transporte urbano.

1.3. La definición sociológica

Finalmente, están quienes enfatizan en los alcances culturales de la Sociedad de la Información. Autores como el propio Virilio sostienen que el fenómeno no es más que una "americanización del mundo" y una homogeneización de la cultura universal, la cual conllevaría a la pérdida de los valores locales.

En esta misma dirección se mueven autores como Pierre Levy, que indican como los medios de información y comunicación implican la formación de una "mentalidad colectiva" como forma de entendimiento común, propia para un grupo de personas conectadas a la red de información.

En efecto las tecnologías de la comunicación, implican la homogeneización de determinadas formas de expresión. En la ciudad, este hecho parece claro: la estandarización en la imagen de los elementos arquitectónicos nos da cuenta del lenguaje de lo global. Desde el dialecto universal mediante signos ("emoticons") en los canales de chat, hasta la señalética de las vías urbanas, todo tiende a un lenguaje común. En la ciudad, esto queda en evidencia con las nuevas formas con que se manifiestan los diversos programas. La imagen del edificio comercial como container acumulativo, cada vez tiende más a la idea de la pantalla promocional, en la que prevalece el aviso publicitario o el icono visible desde la vía de acceso. El mensaje es cada vez más simple y literal; asociar el cartel directamente con determinada marca comercial de imagen globalizada. La ciudad, y la arquitectura se asemejan entonces cada vez más con la lógica comunicativa de la pantalla de información.

En esta investigación se aborda el fenómeno de la orientación en el espacio de las grandes vías urbanas de transporte, para indagar acerca de los nuevos hitos significativos de la "Hiper ciudad".

2. Conclusión

El propósito central de investigación ha sido entender en base a que elementos del nuevo paradigma se fundamentan los cambios en las relaciones, – perceptivas y funcionales –, de los habitantes respecto a su entorno construido. Es por eso que nos hemos centrado en el estudio de los mismos elementos que justifican al nuevo paradigma; las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC).

Efectivamente, en esta investigación se ha acordado determinadas formas en que los medios tecnológicos de información y comunicación tienen la capacidad de influir en las relaciones del habitante con su entorno urbano. En forma de síntesis podemos afirmar que ciertamente las TIC en general significan la posibilidad de reestructuración de varios procesos y actividades urbanas, y de ciertos tipos de relaciones humanas. Finalmente estas modificaciones terminan por manifestarse con mutaciones en la configuración espacial en la ciudad y la trama urbana, dando cuenta de las nuevas formas relacionales de los habitantes con la ciudad.

Sin embargo, el fenómeno no es tan simple como para afirmar que el concepto de ciudad que manejamos tradicionalmente de deberá ser completamente repensado, pues si bien se observa que ocurren ciertos cambios efectivos, estos suelen complementarse y/o apoyarse de la situación urbana preexistente.

Así la idea de una "Hiper-ciudad desterritorializada" parece poco factible. Si bien surgen nuevos medios de interacción de los habitantes para con el entorno urbano, estos no reemplazan a los preexistentes sino que los hacen más complejos al complementarse con ellos.

Referencias

1. Augé, Marc. Los no lugares, espacios del anonimato, Gedisa, Barcelona 1998.
2. Borja, J. y Castells, M. Local y Global, la gestión de las ciudades en la era de la información, Taurus, Barcelona 1999.
3. Castells, Manuel. La Ciudad Informacional. Tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional. Alianza editorial, Madrid 1995.
4. Dézert, Bernard. El Periurbano y las nuevas relaciones centro-periferia en las grandes metrópolis, en Reflexiones sobre la ordenación territorial de las grandes metrópolis, Universidad Nacional autónoma de México, México D. F. 1988
5. De Fusco, Renato. Arquitectura como mass medium, Notas para una semiología arquitectónica. Anagrama, Clasificación Fau: Traducción: Francisco Serra Cantarell, Barcelona, 1970.
6. De Mattos, Carlos A. Santiago de Chile, globalización y expansión metropolitana: lo que existía sigue existiendo. En Revista EURE (Santiago). dic. 1999, vol. 25, no.76, p.29-56.
7. Gausa, Manuel, Territorio y mutabilidad, Nuevas Mapeaciones, en "Hábitats, Tectónicas, Paisajes". Arquitectura española contemporánea. Editor Xavier Costa, Barcelona, 2001.
8. Kelleher, K., The wired 40, Wired Magazine., jun.2004. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.wired.com/wired/archive/12.06/wired40.html>
9. Lynch, Kevin, La imagen de la ciudad, Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 2000.
10. Lévy, Pierre., "El anillo de oro, Inteligencia colectiva y propiedad intelectual", documento electrónico disponible en <http://www.sindominio.net/biblioweb/telematica/levy.html>
11. Lévy, Pierre, "El tiempo real, una velocidad trascendental." Entrevista realizada por Patrik Javault, disponible en la dirección electrónica: <http://www.antroposmoderno.com/word/eltemporeal.doc>
12. Mc Luhan, Marshall. La comprensión de los medios como extensiones del hombre, Diana, México D.F. 1969
13. Mitchell, William, E-topia, vida urbana, Jim; pero no la que nosotros conocemos, Gustavo Gili, Barcelona 2001.
14. Meissner, Eduardo, Semiótica de la Arquitectura, Ediciones Universidad del Bio-Bio. Concepción, 2000.
15. Negroponte, Nicholas, Being Digital, Extracto revista Wired, disponible en la dirección electrónica www.wired.com
16. Petrissans A. R., La sociedad Digital, serie de estudios, 2000. Documento digital disponible en <http://WWW.ctsma-estrosavila.webcindario.com/ctribunaarticulos.htm>
17. Racine, J. B., Ciudades y no Ciudades en la ciudad, en Perspectivas Demográfico- sociales urbanísticas y territoriales en el mural del siglo XXI. Eunsa, Navarra, 1995.
18. Reusser M., Carlos. ¿Qué es la Sociedad de la Información?, Artículo de la Revista Chilena de Derecho Informático. Centro de Estudios en Derecho Informático de la Facultad de derecho de la Universidad de Chile. v.0 n. 2, mayo 2003.
19. Sakaiya, Taichi. Historia del futuro: La sociedad del conocimiento, Andrés Bello. Buenos Aires, México D.F., Santiago de Chile 1994. p 26.
20. Sassen, Saskia, La ciudad global Nueva York, Londres, Tokio, Editorial Universitaria, Buenos Aires, 1999
21. Touraine, Alain. La transformación de las metrópolis, transcripción de la conferencia del autor en Barcelona, febrero de 1998 disponible en <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/touraine6.htm>
22. Virilio, Paul, Estética de la desaparición, Barcelona: Anagrama, 1988