

## Obras de consolidación

*Multimedios como plataforma ministerial de promoción, difusión, y muestra interactiva en el ámbito de convergencia del Internet / Televisión.*

Ricardo Castillo von Bennewitz, Isabel Margarita Ostornol Alemparte, Marcelo Marti del Campo

Universidad UNIACC, Santiago Chile

[ricardocastillovonb@yahoo.com](mailto:ricardocastillovonb@yahoo.com); [ricardo.castillo@uniacc.cl](mailto:ricardo.castillo@uniacc.cl), <http://www.uniweb.cl/ricardo.castillo/>

The central idea of this multimedia project, is the generation of a digital platform as an instance for the visualisation, confrontation and competition, based on the products created by the different state departments of the Chilean government. The final format will be a interactive TV program, that combine the Internet, the web pages of the state departments, and the audience, in a digital immersive architectural environment TV space.

Plataforma de interactividad, muestra y difusión, interactividad, participación en procesos de desarrollo

**Área temática: MULTIMEDIOS.**

### Descripción del Proyecto Televisivo: Obras de Consolidación

Espacio de información, promoción, difusión, presentación, entretención, comunicación y relación, que muestra el ámbito del desarrollo estratégico ministerial, en el ámbito de obras gubernamentales estratégico – nacionales – regionales, a través de los múltiples soportes existentes en el ámbito de convergencia del Internet / Televisión.

Es aprovechar la exposición y difusión del accionar ministerial, sus diversas dinámicas de desarrollo, sus proyectos, desafíos, competencias, realizaciones en curso y logros futuros, como material de información, comunicación, difusión, promoción y venta, etc.

Es una plataforma de interactividad con las autoridades ministeriales y gubernamentales, los habitantes de las diversas regiones, la tele audiencia, vía teléfono, fax y e-mail, para generar diversas instancias de información y comunicación adictiva frente al quehacer ministerial gubernamental y de gobernaciones regionales, convergentemente, sobre el soporte Internet / Televisión.

La idea es provocar un desafío – competencia mediático, Inter. – ministerial, Inter. – regional, Inter. – gobernaciones regionales, basado en las dinámicas de desarrollo y productos generados por los ministerios del gobierno, sus dirigentes, sus agentes, sus gentes, sus dependientes, sus gestores, sus actores, sus instituciones formales, sus instituciones informales y otros.

### Objetivos:

Generar una plataforma de promoción, difusión, muestra interactiva, de todo aquello que e produce y genera en el ámbito de las acciones ministeriales y de las gobernaciones regionales del país, al aprovechar la audiencia televisiva, para promover y dar a conocer:

El ámbito del desarrollo ministerial;

El accionar de diferentes actores gubernamentales y ministeriales, etc.;

Productos propios relacionados fuertemente con la vida de ciertas regiones, etc.;

Lugares típicos de valor patrimonial – comunal regional,

Lugares temáticos de venta, tales como, restaurantes, entretención, turismo, cultura, etc, con fuerte arraigo regional;

Lugares temáticos de instituciones públicas gubernamentales, ministeriales y de gobernaciones regionales;

Lugares de información y medios, televisión y prensa escrita, con arraigo regional;

Lugares vinculados a la actualidad deportiva y de recreación con arraigo regional.

*Grupo Objetivo:*

Tele audiencia nacional e internacional, en busca de ser informados, ser comunicados, ser entretenidos e interactuar con el programa, los actores del acontecer comunal y ministerial, al ver el crecer y consistencia de su realidad nacional expuesta y retratada;

Tele audiencia regional en busca de ser retratados e interactuar con el programa, al generar identidad social comunitaria;

Consumidores de nuevos espacios de información, comunicación y entretención, que buscan sentir espacios de pertenencia regional y nacional, vía canales televisivos habituales;

Consumidores habituales de productos variados, que preferirán aquellos que le son presentados como propios;

Tele audiencia vinculada a instancias ministeriales, regionales, institucionales, etc, que deseen conocer la “realidad de las obras de consistencia”.

Al aprovechar la gran cantidad de material existente en la red del Internet, se agiliza la toma de conciencia de instancias participativas en el desarrollo.

*Estrategias:*

En un estudio virtual, sin escenografía física quedamos insertos en variadas paginas Web, y a través de ellas, en la realidad convergente del Internet. El conductor, que actuaría en estudio sobre un fondo verde CROMA KEY, sería implantado digitalmente sobre las variadas paginas Web ya existentes en el ámbito nacional, dedicadas al acontecer ministerial y desarrollo nacional. Esta modalidad exalta las capacidades inmersivas del ámbito digital, al dejarnos dentro de esta realidad, y desde este dentro digital, ser mostradas, expuestas y navegadas. Los portales, sus interfaces digitales, serán recorridos, generando dinámicas de exploración siempre nuevas y de atractivo seguro.

*Acciones:*

De acuerdo a intereses de los diferentes actores gubernamentales, públicos, interés puntual, casos de actualidad, se muestra una realidad ministerial y regional entera, ordenada temáticamente.



La idea es condicionar la muestra de los lugares digitales del Internet, representativas del desarrollo nacional y además que sean paradigmáticas de las distintas obras de consistencia regionales.

Además se visitarán digitalmente, lugares vinculados a la actualidad nacional, a manera de comparación, que desate la competencia ministerial y regional.

*Medios:*

Los actores gubernamentales, ministeriales y de gobernaciones regionales, promueven sus logros y desarrollo, al presentarlos para su visualización mediática en el espacio televisivo.

*Figura 1. Título de la figura (interactividad usuario – espectador – protagonista del desarrollo)*

#### *Actores y Protagonistas:*

Actores y protagonistas estratégicos de las dependencias ministeriales, Secretarías Ministeriales, Ministerios, Gobernaciones Regionales, Empresas con arraigo regional y nacional, Instituciones con arraigo regional y nacional, Sociedades con arraigo regional y nacional, Agentes culturales con arraigo regional, Diversos representantes del acontecer regional, Representaciones gubernamentales de las regiones, Representaciones sociales y políticas de las regiones y la nación.

#### **Conclusiones:**

Los conceptos “identidad”, “desarrollo” y sobre todo “obras de consistencia”, serán la clave de comportamiento tele - social del espacio televisivo, basado en las múltiples interfaces digitales del Internet.

El ministro, el gobernador, el alcalde, el administrador público, el concejal, el secretario ministerial, y demás actores públicos serán entrevistados y enfrentados en vinculación a un temario pre establecido, en igualdad para todos los ministerios, tales como: Agricultura; Cultura; Defensa Nacional; Economía y Energía; Educación; Hacienda; Interior; Justicia; Minería; Obras Públicas; Transportes y Telecomunicaciones; Planificación y Cooperación; Relaciones Exteriores; Salud; Secretaría general de Gobierno; Secretaría General de la Presidencia; Servicio Nacional de la Mujer; Trabajo y Previsión Social; vivienda y Bienes Nacionales.

Se generará un ambiente de sana competencia Inter. – Ministerial, Inter. - Regional, con el pasar de los programas televisivos inmersivos, al generarse una dinámica de muestra de proyectos, ideas, observaciones, inquietudes, retos, desafíos, logros y realizaciones, también como recursos, patrimonio, calidad de vida y arraigo cultural regional.