

Proyecto de educación ambiental sobre residuos urbanos.

Comunicación para el desarrollo sostenible.

Sandra Massoni, Alejandro Bussi, Susana Ruggeri

Estudio AB Rosario, Argentina

smassoni@fcpoolit.unr.edu.ar, abussi@citynet.net.ar, sruggerruano@hotmail.com

This project was chosen from the first drafts Concourse of environmental education for the design of a multimedia interactive cd for pupils and a manual for teachers, asked by the Municipality of Rosario-GTZ, Deutsche Gesellschaft Technische Zusammenarbeit GmbH (German Technical Co-operation for Development). The project articulates these two communication resources as self-learning educational tools for the second cycle of Basic General Teaching (EGB) of Argentina. These communication tools are centred in the thematic axis of the management of urban residues. The project considers schools as central social actors in promotion of proactive, sensible and responsible behaviour for a socially integrated conception of the environmental quality of the city.

Environmental communication, multimedia, self-learning

Esta propuesta ha resultado Ganadora del Concurso de anteproyectos de educación ambiental para el diseño del proyecto conceptual y estético y realización gráfica y audiovisual de un cuaderno del docente y de un cd multimedia para el PRR Municipalidad de Rosario - GTZ, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH Cooperación Técnica Alemana para el desarrollo. Rosario, marzo de 2003.

El trabajo se articula a partir de dos materiales de autoaprendizaje: un cd multimedia para niños y un cuaderno guía para docentes del segundo ciclo de Enseñanza General Básica (EGB) de Argentina, centrados en el eje temático de la gestión de residuos. El proyecto considera a las escuelas como actores sociales centrales en la promoción de conductas proactivas, sensibles y socialmente responsables para una concepción integral de la calidad medioambiental de la ciudad de Rosario.

El marco teórico y metodológico trabaja desde una perspectiva de Comunicación Estratégica (Massoni, S 2002); por lo tanto la propuesta comunicativa antes que en contenidos se centra en procesos, con especial énfasis en aquellos habilitadores para un cambio conversacional-social en torno al problema de la gestión de los residuos urbanos.

Las piezas comunicacionales que se ofrecen mantienen las características de material educativo en el contexto de la educación formal correspondiente el Segundo Ciclo de EGB. Se diseñan con un criterio integrado de resolución estética en la que cada soporte adquiere entidad en función de la propuesta global de la que es parte. Se trabaja, dentro de las restricciones técnicas que dan viabilidad a la propuesta en la ciudad, optimizando e integrando el uso de diversos lenguajes (imagen, sonido, música, textos, esquemas, gráficos, caricaturas, fotos, hipertextos) como síntesis conceptuales que operan un tipo especial de conocimiento. Entonces, sin perder de vista los requerimientos específicos del desarrollo curricular de la EGB, se contempla que cada acción comunicativa trabaje situacionalmente procesos de sensibilización, información y participación en los que se involucran distintos actores sociales tanto del ámbito escolar como extra-escolar. Se pone especial cuidado en mantener la noción de proceso sociocultural del que se es parte y la perspectiva de reflexión en torno a derechos y responsabilidades sociales como énfasis comunicacionales facilitadores de procesos propositivos y proactivos por sobre los aspectos sancionadores.

La proposición comunicativa articuladora trabaja a partir de una reconceptualización de la basura personificada en el cd en "Basurín": se trata de la humanización lúdica de una pila de residuos que juegan hasta dar vida al personaje; así se materializa la concepción de dar cuenta cómo es la misma basura la que permite, promueve y habilita nuevas formas de gestión al admitir diferentes posibilidades en el hacer

que se traducen en los procesos que se buscan promover: conductas proactivas de minimizar, reutilizar, reciclar, etc.



Figura 1. CD los residuos en mi ciudad.

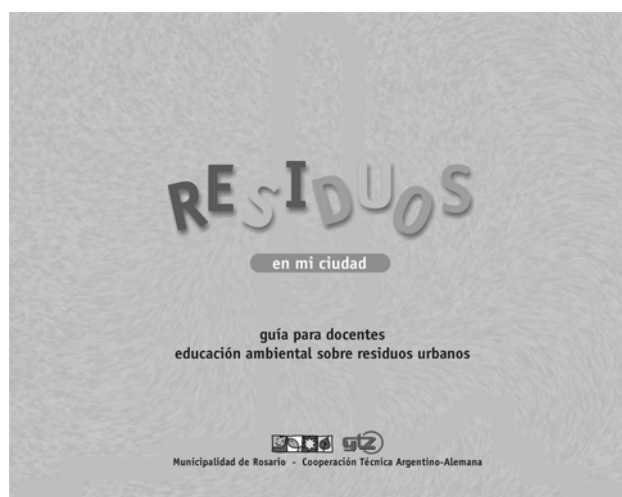


Figura 2. Guía para docentes Los residuos en mi ciudad.

Referencias

Massoni, S 2002, Comunicación estratégica en Guillermo Orozco Gómez (coord) Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América latina. Enciclopedia Latinoamericana de sociocultura y comunicación,. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires/ Venezuela, pp 127-140.