

## **EL POTENCIAL HOTELERO DE LA REGIÓN DE BONITO, MATO GROSSO DO SUL, BRASIL, TENDENCIAS DE DESARROLLO APOYADO EN EL TURISMO ECOLÓGICO**

*Caio Sergio Calfat Jacob, Calfat Jacob & Navarro Consultores, LARES  
Luiz Fernando Navarro, Calfat Jacob & Navarro Consultores, LARES*

### **Ecoturismo**

*"Segmento de la actividad turística que utiliza, de forma sustentable, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del entorno, promoviendo el bien-estar de las poblaciones en cuestión". (1)*

### **1. ECOTURISMO EN BRASIL: UNA NUEVA DIRETRIZ**

El Brasil se presenta como uno de los mayores, mas diversificados y más atrayentes ecosistemas forestales del mundo. La Floresta Amazónica, la Mata Atlántica, el Pantanal, el Cerrado y la Catinga son algunos de los amplios dominios ecológicos caracterizados por la exuberante riqueza de la flora y de la fauna aliada a singulares bellezas naturales.

No obstante todo este escenario estimulante, solamente en los últimos diez años el gobierno y la iniciativa privada pasaran a dar atención al desarrollo de proyectos de ecoturismo en el País. Vale recordar que otros países latino-americanos - como Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Chile, Costa Rica, Panamá e México - durante las últimas cuatro décadas, fueron creando políticas y directrices que ofrecieron incentivos variados que resultaran en la atracción de elevadas inversiones externas en proyectos de ecoturismo, con la construcción de centenas de confortables hoteles de selva, *lodges* y *resorts* en locales paradisíacos, a mas de realizaren inversiones significativas en entrenamiento y capacitación de personal.

Los gobiernos de aquellos países siempre asumieron y supieron estimular la atracción de inversionistas externos por medio de la mejoría de la infraestructura básica (aeropuertos, carreteras, servicios de saneamiento y de telecomunicaciones), a mas de incentivos fiscales, como la exención de impuestos, por períodos de hasta treinta años, a los nuevos proyectos instalados. Como resultado práctico, en aquellos países se registró un considerable incremento del flujo de turistas que tienen como albo las áreas de conservación de la naturaleza, los llamados eco turistas. Actualmente, estima-se que cerca de 50% de los visitantes recibidos en Perú, Ecuador y Costa Rica son eco turistas.

---

(1) *Concepto de "Ecoturismo" por la Embratur – Instituto Brasileño de Turismo*

Con esa realidad, al volver los ojos a nuestro territorio, se verifica el enorme potencial ecoturístico del Brasil, que se encuentra prácticamente inexplorado, sobre la óptica del desarrollo sustentable. Las directrices establecidas y las acciones planeadas por el Ministerio del Deporte y Turismo, por medio de la Embratur, visando el desarrollo del ecoturismo en el Brasil, fornecen la expectativa de que cambios substanciales podrán ocurrir en los próximos años.

Todavía, torna-se imprescindible demostrar a los emprendedores las excelentes oportunidades existentes en el País para la realización de inversiones en proyectos de ecoturismo. Ciertamente podrán ser buscadas *joint ventures* internacionales interesadas en esa nueva tendencia del turismo mundial.

### **1.1 PROGRAMA NACIONAL DE ECOTURISMO:**

Acción conjunta de la Embratur – Instituto Brasileño de Turismo – y del Ministerio del Medio Ambiente, Recursos Hídricos y Amazonía Legal, a través de la Secretaria de Coordinación de la Amazonía y del IBAMA, que tienen por finalidad implementar las directrices trazadas para una **Política Nacional del Ecoturismo**.

#### **1.1.1 Objetivos:**

Compatibilizar las actividades del ecoturismo con la conservación de las áreas naturales; fortalecer la cooperación interinstitucional; posibilitar la participación efectiva de todos los segmentos actuantes en el sector; promover y estimular la capacitación de recursos humanos para el ecoturismo; promover, incentivar y estimular la creación y la mejoría de la infraestructura para la actividad del ecoturismo; promover el aprovechamiento del ecoturismo como vehículo de educación ambiental.

#### **1.1.2 Acciones Estratégicas:**

Reglamentación del ecoturismo; fortalecimiento y interacción institucional; formación y capacitación de recursos humanos; control de la calidad del producto ecoturístico; incentivos al desarrollo del ecoturismo; implantación y adecuación de la infraestructura; información al turista; participación comunitaria.

### **1.2 PROGRAMA NACIONAL DE MUNICIPALIZACION DEL TURISMO**

El potencial natural del Estado do Mato Grosso do Sul reserva al sector turístico excelentes oportunidades, en particular el turismo ecológico, que es considerado, la segunda mayor generador de recursos. Además del acervo natural, todavía existen otras opciones de turismo en la Capital y municipios del interior.

La Embratur, mediante la adopción de metodología de la OMT – Organización Mundial del Turismo, crió el **Programa Nacional de Municipalización del Turismo**, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo turístico sustentable en los municipios, con base en el desarrollo económico, social, ambiental, cultural y político. En Mato Grosso do Sul, fueran relacionados 25 Municipios Turísticos, **Bonito** es el segundo más importante.

## 2. ECOTURISMO EN MATO GROSSO DO SUL

En 1977 el antiguo Estado de Mato Grosso fue desmembrado en dos, actualmente Mato Grosso (MT) y Mato Grosso do Sul (MS); el Pantanal Mato-grossense también fue dividido, siendo que cerca de 2/3 de la planicie pantaneira se encuentra en la porción sur. Actualmente, el turismo es la actividad mas preemisora para el Estado de Mato Grosso do Sul, debido a los siguientes factores:

**El Turismo bien planeado**, genera empleos y rendimientos a las comunidades involucradas y causa impacto ambiental menor que algunas actividades económicas tradicionales.

**El Municipio de Bonito**, situado en la región de la **Sierra de la Bodoquena** (limite sur del Pantanal), que ofrece prácticamente todo para el adepto del ecoturismo: zambullidas libres en ríos cristalinos, visitas a cavernas, baños de cascadas, caminadas en la mata, cabalgadas, vuelos de ultra leve, *rafting*, deportes de aventura (*mountain bike*, *rappel*, *zampuzos* en cavernas, *paraglide*).

**El Pantanal, una de las mayores concentraciones de la fauna del mundo (650 especies de aves, 130 de mamíferos, 90 de reptéís, 260 de peces, etc.)**, donde se realizan safaris fotográficos, paseos de barco, cabalgadas, caminadas en las "cordilleras" y pesca deportiva, además de la magnífica vista del crepúsculo.

**Bellezas naturales, ríos de grande variedad de peces, ecosistemas complejos y únicos en el mundo y una biodiversidad todavía preservada.** Con un acervo natural de gran magnitud y el avance del turismo mundial y nacional, el Estado posee enorme potencial para el desarrollo del Ecoturismo, del Turismo Científico, del Turismo Cultural, Histórico e Arqueológico, del Turismo de Ocio y del Turismo de Eventos y Negocios.

La tradicional **cultura de los peões pantaneiros**, responsables por cuidar de los 20 millones de cabezas de ganado que hacen de la pecuaria de corte a principal actividad económica del Estado, y sus aspectos principales se mantienen poco alterados.

La fuerte presencia de la **cultura indígena**, observada en los trazos físicos de la población y en el **artesonado regional**, con destaque para los Kadiwéu e os Terena.

El propio aislamiento **del Estado** con relación a la mayoría de la población brasilera. Si consideramos que más de 2/3 de los brasileños viven en una faja próxima al litoral, y que Bonito queda cerca de 1.300 km de la playa y 250 km de Bolivia y Paraguay, queda fácil entender porque la cultura en el estado es tan diferente del restante de nuestro país, sea en el lenguaje, en la forma de vestir, en la música o en la culinaria.

### **2.1 Flujo de Turistas**

El Estado recibe anualmente la visita de casi un millón de turistas, siendo casi 200 mil extranjeros. El sector movimienta cerca de US\$ 300 millones de dólares por año y genera en torno de 20 mil empleos, concentrados principalmente en las regiones del Planalto de la Bodoquena, Pantanal Sur y Campo Grande.

Con la situación geográfica privilegiada, tanto en relación con la América del Sur cuanto al propio país, el Estado es receptor potencial de importantes flujos de personas provenientes de la Argentina, Uruguay, Bolivia e Paraguay, que suman la mayor demanda de flujo internacional, y de los Estados de Sao Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais, que son los de mayor concentración de renta nacional, además de Mato Grosso, Goiás y Paraná, que hacen divisa con el Estado.

### **2.2 Infraestructura Turística**

El Estado cuenta con 130 agencias de viaje y turismo (45% en la Capital), 280 hoteles catastrados, 24 posadas, 40 pesqueros, 10 locadoras de autos y 12 transportadoras para el turismo.

### **2.3 Sazonalidad**

El flujo actual se concentra en el período de vacaciones de julio y de noviembre a marzo. El ingreso internacional, en especial, depende de la variación del cambio entre la moneda de los países emisores y la nacional. El período comprendido de julio a octubre se caracteriza por importante flujo ligado a la actividad de pesca.

### **2.4 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL (PDTUR)**

La Secretaria del Estado del Medio Ambiente, Cultura y Turismo del Estado de Mato Grosso do Sul crió y viene implementando el Plan de Desarrollo Turístico do Estado, que tiene el objetivo principal de promover el desarrollo económico y social de los municipios, partiendo de un concepto de ambientalismo basado en el trinomio "Hombre-Sociedad-Naturaleza", buscando establecer directrices para la promoción de un desarrollo turístico sustentable; lo que deberá producir beneficios para la economía y la sociedad local y regional.

Para eso, dividió el Estado en, **7 regiones turísticas**; el Vale da Serra de Bodoquena e **Bonito** se encuentran en el **2º Polo de Ecoturismo de MS**, El desarrollo turístico del Estado de Mato Grosso do Sul está subdividido en tres grandes bloques: objetivos económico, social y ambiental. Para el planeamiento turístico estos objetivos significan establecer criterios de orientación, que visan alcanzar un desarrollo sustentable para el turismo en el Estado.

**Objetivos Económicos:** Generación de nuevos empleos; aumento de la renta intra-regional y fortalecimiento de las finanzas del poder público.

**Objetivos Sociales:** Ampliación del acceso de la población a la recreación y preservación y rescate del patrimonio cultural de las ciudades y de las comunidades tradicionales.

**Objetivos Ambientales:** Garantía de la manutención de los ecosistemas del Estado; preservación de los elementos más significativos del sistema natural; ocupación organizada de las áreas de interés turístico y preservación y recuperación del paisaje urbana y rural.

### 3. EL MUNICÍPIO DE BONITO – MS

El Municipio de **Bonito**, con manantiales en la Sierra da Bodoquena, varios **ríos subterráneos llenos de peces, sumideros, acuarios naturales, lagos y lagunas**, algunas dentro de **grutas** esculpidas por la naturaleza, por más de 600 millones de años; entre ellas, la **Gruta del Lago Azul** (conocida como la mayor cavidad inundada del planeta) y innumerables otras cavernas ya localizadas (dieciocho grutas estudiadas), el **Buracão das Araras** y dos abismos (**Anhumas** y **Poço**), ya analizados por los órganos competentes. Su potencial mineral también es considerable y el mármol de sus reservas tiene su calidad comparable al de Carrara.

El paisaje típico es el del cerrado, un ecosistema rico en biodiversidad. Lo que impresiona en la región de Bonito, bien próximo al Pantanal, es la presencia de **muchas especies de peces** (dourados, piraputangas y corimbas), aves (tucanos, tuiuiús) y otros animales, como macacos-prego.

Las zambullidas en el Acuario de Baía Bonita y en las nacientes de los ríos Sucuri y Olho D'Água son muy concurridas y esas nacientes forman pequeños ríos de hasta 2 km. Las cascadas al rededor de la ciudad, como las del Río do Peixe, do Mimoso, do Hormino y Aquidaban y los deportes radicales, como la zambullida en la gruta del Mimoso, visita al Abismo Anhumas y al Buraco de las Araras también son bastante explotadas.

### 3.1. Informaciones Generales

- ?? Área: 4.934 km; Altitud: 315 m.
- ?? Población: 15.253 habitantes (censo de 1996).
- ?? Distancia de la Capital Campo Grande: 330 km.
- ?? Clima: Tropical; Temperatura: 22° (media).
- ?? Vegetación: Cerrado.
- ?? Bacía Hidrográfica: del Rio Paraguai; Ríos: Rio do Peixe, Formoso, Formosinho, Perdido, Sucuri; Bacías: del Rio Miranda y del Rio Aquidauana.
- ?? Coordenadas del aeropuerto: Sur: 21.06.57; Oeste: 56.31.08; 330 m de altitud.
- ?? Actividades económicas: Pecuaria, Turismo, Agricultura e Mineración.
- ?? Ocurrencias Minerales: arena, calcáreo, uranio, cobre, plomo y dolomita.

### Eventos Realizados en Bonito:

- ?? Fiesta del *Peão de Boiadeiro* - 28 a 30 de mayo
- ?? Fiesta del *Padroeiro* - 29 de junio
- ?? Encuentro Estadual de Clubes del Lazo - 27 a 29 de agosto
- ?? Encenación de la Muerte de Cristo - Viernes Santo
- ?? Cumpleaños del Municipio - 02 de octubre
- ?? Festival de Invierno - 2ª quincena de julio, que está presente en el calendario de eventos culturales y turísticos estadual y nacional, haciendo parte del circuito de Festivales de Invierno en Brasil.

### 3.3 Plan Director de Bonito

Está siendo elaborado el Plan Director de Bonito, a través de un convenio entre la Prefectura Municipal de Bonito, el Consejo Municipal de Turismo y la Universidad Brás Cubas de Mogi das Cruzes – SP, considerando las características locales naturales, buscando valorizar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y de los turistas, garantizando la vocación como uno de los principales destinos eco turísticos del país.

### 3.4 Paseos

Las diversas atracciones solamente pueden ser visitadas con guías habilitados por la Embratur, con su principio básico de ecoturismo (“no deje nada, a no ser pasos y no saque nada a no ser fotos”) es seguido integralmente. *Snorkeling* solamente es permitido con ropas de neopreno y salvavidas, para que los pies no toquen el fondo, evitando turbulencias. Los grupos de visitantes deben tener lo máximo de 15 personas. Cada una de las atracciones solamente puede recibir el límite de 100 personas día.

Grupos de investigadores y biólogos están explorando y catalogando la naturaleza de Bonito y ya se encontraran 120 grutas existentes en el municipio, siendo que 20 están en proceso de reglamentación para visitas por turistas, una vez que están localizadas en haciendas particulares. Hasta hoy, solamente 2 grutas son visitadas regularmente, lo que demuestra que, à medida que se aumente el número de atracciones, elevará el número de turistas; a cada mejoría en los servicios ofrecidos, habrá un salto de calidad para el turista que visitará Bonito. A seguir son presentados algunos de los principales paseos de Bonito:

#### **3.4.1 Gruta del Lago Azul**

Después de una decida de 100 m, se encuentra un lago de aguas intensamente azuladas, estima-se la profundidad en 90 m. Con sus formaciones geológicas – el techo y el piso de la gruta son repletos de espeleotemas de varias formas y tamaños - despierta la atención de los turistas y investigadores de todo el mundo.

#### **3.4.2 Bonito Aventura**

Bajada del Rio Formoso con máscara, a través de pequeñas cascadas de aguas cristalinas, con exploración de las cavidades naturales sumerjas. Trilla con 1.700 m que llevan al Píer de la Figueira, donde se inicia una zambullida libre.

#### **3.4.3 Zambullida en el Rio Sucuri**

Este río es cercado por fauna y flora abundante, favoreciendo, la naciente del Río Sucuri, la fluctuación suave en 2 km, cercada por gran cantidad de peces.

#### **3.4.4 Paseo de Bote en el Río Formoso**

El paseo es hecho en botes de goma con capacidad para 14 personas, en un precursor de 8 km, hasta la Isla del Padre, pasando por tres cascadas y dos "corredeiras". En las márgenes del río pueden avistar-se monos, pájaros y hasta sucuris (sierpes), que principalmente en invierno salen del agua y se enrolan en troncos de árboles. Opcional: Paseo de bote nocturno en noches de luna.

#### **3.4.5 Cascadas del Rio Aquidaban**

Una caminata fascinante, con trechos tortuosos y varias pequeñas cascadas, donde se nada bajo el impacto de las aguas. La trilla lleva hasta una de las mas altas cascadas de la región – 120 m de altura – donde se avista el Pantanal de Nabileque y un infinito de montañas y florestas totalmente vírgenes, donde su mayor parte es una reserva indígena. Precurso difícil, solamente para pequeños grupos.

### **3.4.6 Acuario Natural Baía Bonita**

Impresiona por la limpidez del agua, proporcionando él convivo con varias especies de peces y una gran vegetación acuática, incluyendo carretillas suspensas, cama elástica fluctuante, cascadas y piscinas naturales. La Baya Bonita ofrece una rara oportunidad de zambullidas en aguas cristalinas, e un precurso de 900 m. Trillas a través de densa mata, llevan hasta el encuentro de 3 ríos, donde se puede nadar.

### **3.4.7 Parque de las Cascadas**

Caminada por una trilla ecológica en mata ciliar totalmente preservada, observando la fauna y la flora local, con contemplación y baño en el Río Mimoso, en sus seis cascadas, con formaciones de pequeñas cavernas y tufas calcaría al longo del río.

### **3.4.8 Balneario Municipal**

Aguas cristalinas que permiten observación de peces de colores y tamaños variados.

### **3.4.9 Hacienda de la Barra – Proyecto Vivo**

Emprendimiento de ocio y educación ambiental que alía conservación de la naturaleza, ecoturismo y producción agropecuaria. La programación incluye caminada por la trilla interpretativa en mata ciliar, bajando de bote de goma en el Río Formoso hasta la barra del Río Miranda, paseo a caballo por la Hacienda y actividades para niños.

### **3.4.10 Monte Cristo Parque**

Naciente del Río Formosinho, uno de los más límpidos y transparentes de la región. En ese local, se hacen caminadas en trillas, zambullidas libres, paseos a las cascadas.

### **3.4.11 Recanto Ecológico Rio da Prata**

Caminada en trilla en mata ciliar virgen, acompañando el Río da Prata hasta una deslumbrante naciente. Desde aquí se parte en una zambullida superficial con máscara y ropa de zambullida, donde se puede observar fauna y flora subacuáticas exuberantes.

### **3.4.12 Hacienda Ceita Corê**

Belleza y color, trillas y grutas, cascadas y bichos. El paseo ofrece almuerzo típico, caminadas en trillas por 2 oras acompañado de guías especializados.



### 3.5 Localización y Accesos

Bonito se localiza a Sudoeste del Estado de Mato Grosso do Sul y de la capital Campo Grande, en él limite sur del Pantanal. No existen todavía vuelos para Bonito, los principales accesos son por vías rodoviárias y el Aeropuerto Internacional más próximo queda en Campo Grande, a 300 Km. La ciudad es servida por un campo de poso para pequeñas aeronaves y está para ser aprobado, un Aeropuerto Internacional.



Distancias de la capital del Estado - Campo Grande					
Campo Grande/ Bonito	BR 060 / BR 419 - 280 km por Sidrolândia, Nioaque, Guia L. da Laguna				
	BR 262 / BR 419 - 330 km por Aquidauana, Nioaque, Guia L. da Laguna				
Distancia del Pantanal					
Miranda/Bonito	127 km por Bodoquena, con 70 km sin pavimentación				
Distancia de Ponta Porã - Compras en Paraguay					
Ponta Porã/Bonito	278 km por Fazenda Itamarati, Vista Alegre, Guia Lopes da Laguna 51 km sin pavimentación (Itamarati/Vista Alegre)				
Distancia en relación a otras Capitales (km)					
Belo Horizonte	1.787	Fortaleza	3.677	Florianópolis	1.454
Brasília	1.464	Porto Alegre	1.754	São Paulo	1.170
Cuiabá	974	Rio de Janeiro	1.599	Salvador	2.898
Curitiba	1.047				

### 3.6 Aeroporto Internacional de Bonito

Visando atraer inversiones y promover el turismo de la región, será construido, en una área de 105 hectáreas, próxima del trevo de la ruta del Río da Prata, a cerca de 12 km del perímetro urbano, el Aeropuerto Internacional de Bonito, y su inicio está previsto para este año.

La licitación para elegir la empresa constructora fue realizada y la obra, en su parte inicial, está avaluada en U\$ 1,5 millones, recursos provenientes del Programa Federal de Auxilio a Aeropuertos (PROFAA) y del Programa de Desenvolvimento del Turismo (Prodetur). La pista tendrá 1,3 mil metros (posan hasta aviones Fokker 100), con previsión de ampliación para 1,8 mil metros en una segunda etapa.

## 4. OFERTA HOTELEIRA

Bonito posee cerca de 750 apartamentos hoteleros, dentro de estos, 200 disponen de acomodaciones más confortables y pertenecen a establecimientos que ofrecen mejor calidad de servicios. La gran mayoría de los equipamientos hoteleros es formada por pequeñas posadas con hasta 20 apartamentos y que practican tarifas reducidas. Solamente existe un único hotel de lujo – o Zagaia Resort Hotel. La gran distancia al Aeropuerto de Campo Grande y la insuficiente infraestructura, todavía limita el acceso del turista más exigente. A seguir relacionamos (en orden alfabética) los principales establecimientos hoteleros de Bonito y, a seguir, detallamos los principales.

### 4.1 Hoteles en Operación

1. Albergue da Juventude	19. Pousada Camping Center	37. Pousada Nova Era
2. Chalé Apart Hotel	20. Pousada Canto do Bambu	38. Pousada Olho D' Água
3. Excel Park Hotel	21. Pousada Caramanchão	39. Pousada Paraíso
4. Gemila Palace Hotel	22. Pousada Casa Verde	40. Pousada Piracema
5. Hotel Alvorada	23. Pousada Chão de Pedra	41. Pousada Piraputanga
6. Hotel Bonanza	24. Pousada da Praça	42. Pousada Remanso
7. Hotel Fazenda Cachoeira	25. Pousada do Edu	43. Pousada Rio do Peixe
8. Hotel Ilha Bonita	26. Pousada do Estudante	44. Pousada São Jorge
9. Hotel Lago Azul	27. Pousada do Grilo	45. Pousada Segredo
10. Hotel Paraíso das Águas	28. Pousada do Jacaré	46. Pousada Sobradinho
11. Hotel Tapera	29. Pousada do Jota	47. Pousada Sonho Meu
12. La Paloma Residence	30. Pousada do Peralta	48. Pousada Tabaporã
13. Marruá Hotel	31. Pousada do Sol	49. Pousada Tia Ivy
14. Pousada Aconchego	32. Pousada Fazenda Mimoso	50. Pousada Urbano
15. Pousada Arara Azul	33. Pousada Flamboyant	51. Pousada Villa Verde
16. Pousada Água Azul	34. Pousada Guarany	52. Resort Hotel Zagaia
17. Pousada Bonsai	35. Pousada Maria Cândida	53. Rio Formoso Tourist
18. Pousada Calliandra	36. Pousada Muito Bonito	Hotel Fazenda

**4.1.1. Principales hoteles en operación:**

<b>RESORT HOTEL ZAGAIA</b>	
<b>Tipo de Equipamiento:</b> Resort	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Inicio de las actividades:</b> 1995	<b>Permanencia media:</b> 2 a 3 días
<b>Número de empleados:</b> 120	<b>Total de camas:</b> 294
<b>Habitación:</b> 66	<b>Desayuno:</b> Sí
<b>Perfil del Huéspedes:</b> 50% nacional/ 50% extranjero	
<b>Diaria media:</b> US\$ 100,00	<b>Tasa de Ocupación:</b> 60%
<b>Servicios:</b> Piscina - TV en los aposentos - Centro de Eventos - Restaurante - Cuadra de deportes - TV en lobby - Lavandería - Frigobar - Instituto de Belleza - Estacionamiento - Aire Acondicionado - Tiendas - Fax / teléfono - Caballo	
<b>Observaciones:</b> El hotel dispone de 36 cuartos cuádruplos e 30 quíntuplos. Están en construcción más 50 cuartos.	

<b>POUSADA OLHO D' ÁGUA</b>	
<b>Tipo de Equipamiento:</b> Hotel Urbano	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Inicio de las actividades:</b> 1993	<b>Permanencia media:</b> 4 días
<b>Número de empleados:</b> 33	<b>Total de camas:</b> 64
<b>Habitación:</b> 20	<b>Desayuno:</b> Sí
<b>Perfil del Huéspedes:</b> 70% nacional/ 30% extranjero	
<b>Diaria media:</b> US\$ 30,00	<b>Tasa de Ocupación:</b> 60%
<b>Servicios:</b> Piscina - TV en los aposentos - Restaurante - TV en lobby - Frigobar - Estacionamiento - Aire Acondicionado	
<b>Observaciones:</b> El hotel dispone de 04 cuartos cuádruplos	

<b>HOTEL TAPERA</b>	
<b>Tipo de Equipamiento:</b> Hotel Urbano	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Inicio de las actividades:</b> 1992	<b>Permanencia media:</b> 3 a 4 días
<b>Número de empleados:</b> 13	<b>Total de camas:</b> 124
<b>Habitación:</b> 34	<b>Desayuno:</b> No
<b>Perfil del Huéspedes:</b> 65% nacional/ 15% extranjero	
<b>Diaria media:</b> US\$ 27,00	<b>Tasa de Ocupación:</b> 55%
<b>Servicios:</b> TV en los aposentos - TV en lobby - Lavandería - Frigobar - Estacionamiento - Aire Acondicionado	
<b>Observaciones:</b> El hotel dispone de 22 cuartos cuádruplos; la piscina en construcción.	

<b>RIO FORMOSO TOURIST HOTEL FAZENDA</b>	
<b>Tipo de Equipamiento:</b> Hotel de Ocio	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Inicio de las actividades:</b> 1997	<b>Permanencia media:</b> 8 días
<b>Número de empleados:</b> 8	<b>Total de camas:</b> 75
<b>Habitación:</b> 13	<b>Desayuno:</b> Sí
<b>Perfil del Huéspedes:</b> 80% nacional/ 20% extranjero	
<b>Diaria media:</b> US\$ 40,00	<b>Tasa de Ocupación:</b> 55%
<b>Servicios:</b> Bar - Piscina - TV en los aposentos - Cuadra de deportes - Frigobar - Aire Acondicionado	
<b>Observaciones:</b> El hotel dispone de 05 cuartos séptuplos y 08 quíntuplos. Boya cross, bote, trilla, cabalgada e carretilla.	

<b>MARRUÁ HOTEL</b>	
<b>Tipo de Equipamiento:</b> Hotel Urbano	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Inicio de las actividades:</b> 1999	<b>Permanencia media:</b> 3 a 5 días
<b>Número de empleados:</b> 10	<b>Total de camas:</b> 180
<b>Habitaciones:</b> 54	<b>Desayuno::</b> No
<b>Perfil del Huéspedes:</b> 30% nacional/ 70% extranjeros	
<b>Diaria media:</b> US\$ 30,00	<b>Tasa de Ocupación:</b> 55%
<b>Servicios:</b> Piscina - TV en los aposentos - Lavandería	
<b>Observaciones:</b> El hotel dispone de 54 cuartos, sendo 24 cuádruplos, 03 quíntuplos, 01 séxtuplo, 02 séptuplos, sala de eventos para 120 personas, tienda de souvenir, sala de gimnástica.	

#### 4.2 Analice de Oferta:

El **Zagaia Resort Hotel**, único hotel de lujo de Bonito esta en operación ha seis años y ofrece servicios y actividades diversificadas y equipo bien trenada, buena estructura operacional y tarifas altas. Además de todas las dificultades estructurales y de acceso, practican una Diaria Media de US\$ 100,00 y Tasa de Ocupación de 60%, sin estructura específica para Convenciones y con parte del hotel en construcción. La dificultad de la distancia del Aeropuerto de Campo Grande, en parte compensada por el campo de poso al lado del hotel, para aeronaves de pequeño porte. La nueva situación estructural deberá proporcionar la adopción de periodos de permanencia semanales de huéspedes, ampliando el actual (2 a 3 días).

Existen, todavía, algunas opciones razonables, como la **Posada Olho D'Água** (20 UHs; DM: US\$ 30; TO: 60%), el **Tapera Hotel** (34 UHs; DM: US\$ 27; TO: 55%), el **Hotel Hacienda Río Formoso Tourist** (13 UHs; DM: US\$ 40; TO: 55%) y el **Hotel Marruá** (54 UHs; DM: US\$ 30; TO: 55%), todos de nivel medio, con instalaciones simples y una buena atención. Todavía, todos abrigan huéspedes que permanecen en media (excepto el Hotel Hacienda – 8 días) de 3 a 5 días y el total de Unidad Habitacionales de los cuatro establecimientos es de solamente 121.

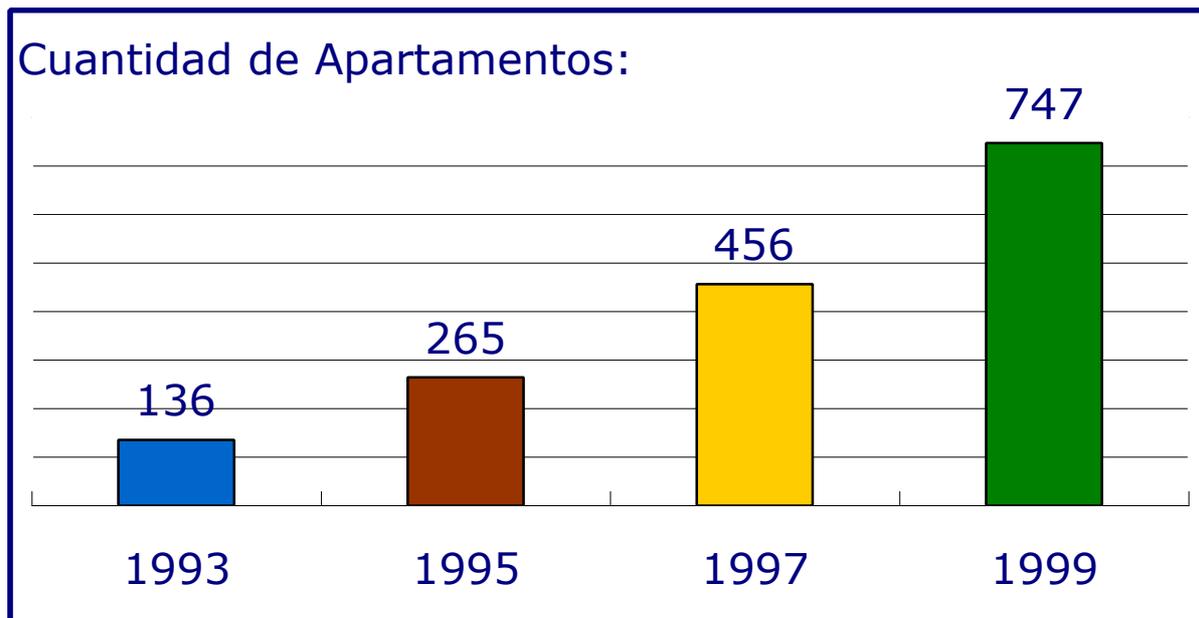
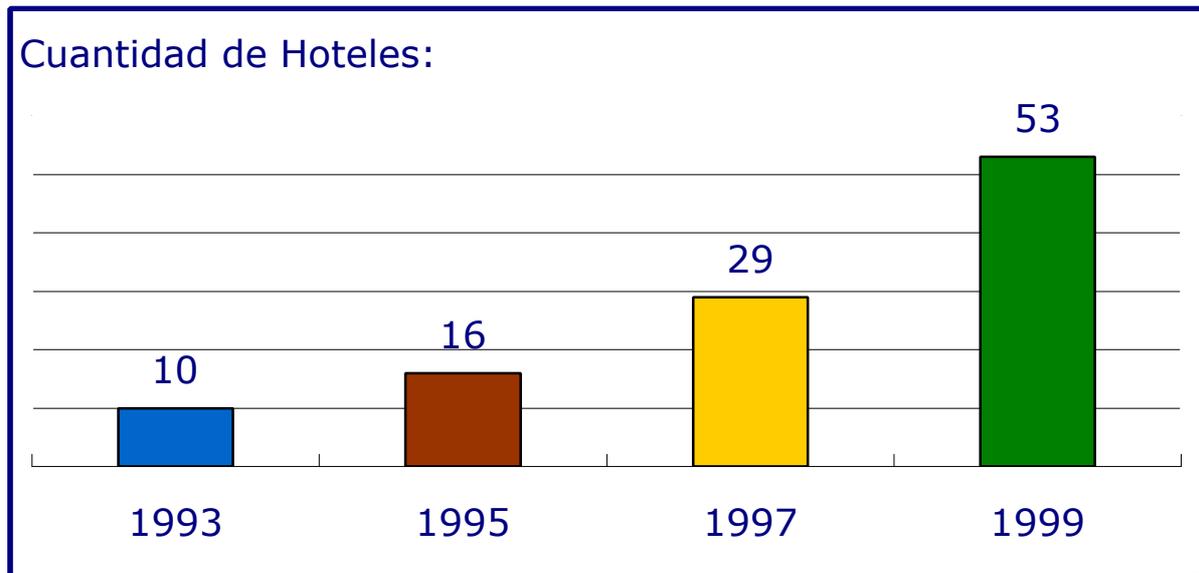
El restante del parque hotelero de Bonito es formado por pequeñas posadas y hoteles centrales con 6 a 25 unidades, con administración familiar, poco confort y sin organización; tiene, entretanto, la preocupación de ofrecer aire acondicionado en algunos apartamentos y un "buen" desayuno. Solamente reciben huéspedes en los finales de semana, días feriados y vacaciones de escuelas y practican diarias de US\$ 4 a US\$ 15. Con la profesionalización del sector hotelero de Bonito y valorización del Turismo Ecológico, la gran mayoría de estas posadas debe desaparecer; otras deberán mejorar su padrón para concurrir con los establecimientos de nivel medio y algunas deben permanecer actuando en segmento de padrón inferior y tener como principales huéspedes estudiantes en busca de deportes radicales.

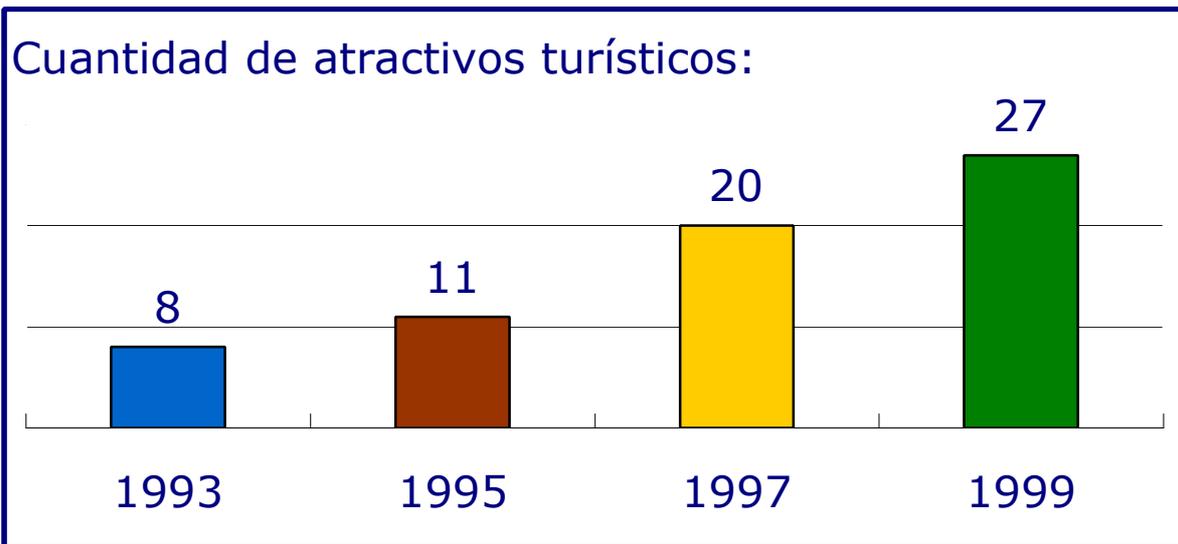
### 4.3 Hoteles en Construcción/ Proyecto

**4.3.1 Hotel en Construcción:** Hay un emprendimiento con cerca de cuarenta unidades.

**4.3.2 Hotel en Proyecto:** El **Grupo Odebrecht** en aparcería con la red hotelera **Blue Tree** pretende emprender un **resort ecológico en Bonito con 400 UHs**, ya está definida la localización y el área.

### 4.4 Evolución de la Oferta Hotelera y de las Atracciones Turísticas de Bonito





## 6. DEMANDA HOTELERA

El comportamiento de la demanda de hospedaje en la ciudad de Bonito está siendo analizado de acuerdo con las informaciones y datos obtenidos en las investigaciones de mercado con los principales generadores, su procedencia, niveles de exigencia e sazonalidad.

### 6.1 Sazonalidad

El mercado hotelero de Bonito, a ejemplo de los mercados caracterizados por demanda turística de ocio, acompaña los períodos de **finales de semanas, feriados y vacaciones**, en Brasil y en el exterior. Así, este mercado obedece a dos movimientos sazonales característicos: la sazonalidad mensual, observada en el ciclo de un año típico y la sazonalidad semanal observada en el turismo de ocio.

A partir de la profesionalización del sector hotelero de Bonito, deberá ser posible a los mejores hoteles e posadas trabajaren con promociones turísticos semanales y por consiguiente atraerán convenciones y eventos de medio y gran porte, de esta forma, los períodos de media y baja temporada serán alterados y el problema de la sazonalidad será minimizado.

### 6.2 Segmentación de Mercado

El mercado consumidor de Bonito debe ser analizado de dos formas: en la estructura actual y después de la construcción del Aeropuerto y conclusión del Plan Director.

Tomando como base el futuro, una vez que las obras aeroportuarias se estarán iniciando en breve y la Universidad Brás Cubas está elaborando las propuestas del Plan Director y las encaminará en los próximos meses, Bonito tendrá las siguientes finalidades turísticas:

- **Ecoturismo**
- **Turismo de Eventos y Negocios**
- **Turismo Científico o Bio-turismo**
- **Turismo de Grupo**
- **Turismo Cultural, Histórico e Arqueológico**
- **Turismo de Ocio**

### **6.2.1 Ecoturismo**

Trata-se del principal mercado de la región, trayendo huéspedes de todas las partes del mundo en busca de contacto con la naturaleza, admiración de la fauna, flora y locales de belleza singular, clima, aventuras, deportes radicales, paseos en ríos, grutas y abismos, “desintoxicación de la vida urbana”. Este segmento, de una forma general, es poco sensible a precios y tiene una gran expectativa por los servicios ofrecidos. En general son buenos usuarios de las instalaciones de los hoteles, requiriendo estructura de ocio del confort básico.

Es un mercado que opta por la facilidad e proximidad del local de llegada, lo que hace muy importante la existencia de un aeropuerto cerca de la ciudad. Es asiduo y relativamente conservador, optando por experimentar novedades, movido pelo “fanatismo ecológico”.

Gastan de 30% a 35% del valor de la diaria en otros servicios, desde que la localización, el movimiento y la calidad de los servicios sean compatibles con su nivel de exigencia. Normalmente utilizan transporte aéreo y taxi. En Bonito, el uso de automóvil propio o alquilados será observado por los turistas que viven en locales cercanos o los de menor poder adquisitivo.

### **6.2.2 Turismo de Eventos y Negocios.**

Este segmento posee un alto nivel de exigencia y utilización de los servicios y instalaciones disponibles, su flujo es irregular y son mas sensibles a precio, una vez que las empresas realizan licitaciones previas de locales para realizaren sus eventos, obteniendo descuentos de hasta el 30%. Este es el mejor mercado consumidor, generando hasta 50% del valor de la diaria en extras.

La atención eficiente de este segmento implica en la concepción del proyecto para esta finalidad, en la dimensión de salas y salones, restaurante(s), cocinas(s), coffee-break, recepción, cajas, ascensores y apartamentos, dimensionando-os para la atención concentrada en horarios de picos.

El Municipio de Bonito no dispone de infraestructura para convenciones en hoteles o en Centro de Eventos, a no ser en salas adaptadas del Zagaia Resort Hotel. El incremento del turismo en Bonito y la construcción del aeropuerto Irán abrir este mercado, para reuniones, entrenamientos y seminarios de pequeño, medio y gran porte.

### **6.2.3 Turismo Científico o Bio-turismo**

El turismo científico es el turismo de observación de pájaros y plantas, exploración de cavernas y visitas a locales con inscripciones rupestres y se está desarrollando de forma acelerada en Bonito. Recientemente, científicos y biólogos de la Universidad Estadual de Campinas (Unicamp) hicieron dos descubiertas: la de mayor diversidad de tipos de vegetación vista en Brasil, en uno solo local – en la entrada de la Gruta Azul - y la descubierta de una especie muy rara de flor – a *Dímeros tema Annuum*, de la familia de las margaritas y de los girasoles, una pequeña planta que mide de 50 centímetros a un metro de altura y nace en piedras calcarías, que no eran encontradas en el mundo ha 185 años. Estas y otras descubiertas, que ciertamente viran, favorecerán la venida de turistas con estas finalidades: estudiar la naturaleza y/o verificar las descubiertas realizadas.

Este segmento, en general, es bastante sensible a precios, realizan sus viajes apoyados por entidades científicas, laboratorios, empresas de preservación del medio ambiente, etc. La divulgación de sus trabajos, entretanto, permitirá la visita de otros bio-turistas, para trabajo o para la verificación de las descubiertas.

### **6.2.4 Turismo de Grupo**

Segmento muy sensible a precio y de baja demanda por los servicios y instalaciones hoteleras. La existencia de atractivos turísticos y las perspectivas de los eventos mencionados, permitirían el desenvolvimiento de este mercado que se concentra en los períodos de vacaciones y en los finales de semana, mediante descuentos de hasta 50%. Entretanto, solamente el turismo carretero se desenvolverá en la ciudad, a corto plazo y este mercado será limitado a los grupos de menor poder adquisitivo, que viajan de ómnibus.

### **6.2.5 Turismo Cultural, Histórico y Arqueológico**

Esta modalidad de turismo es semejante al turismo científico, valorizando-se los aspectos culturales, científicos y exploratorios. De la misma forma, el turista cultural en su mayoría, es bastante sensible a precios, realizan sus viajes apoyados por entidades científicas, universidades o empresas de preservación del patrimonio histórico. De la misma forma que el científico, la divulgación de sus trabajos permitirá la visita de otros turistas culturales, para trabajo o para verificación de las descubiertas.

### **6.2.6 Turismo de Ocio o Entretenimiento**

De cierta forma, se confunde con el Ecoturismo, una vez que las principales atracciones para el turista a ocio de Bonito son criadas por la naturaleza. Existe todavía el huésped que busca un resort, realiza algunos paseos, pero el foco principal es el descanso y las actividades ofrecidas por el hotel.

Es, de una forma en general, poco sensible a precio y tiene gran expectativa por los servicios ofrecidos; son buenos usuarios de las instalaciones de los hoteles, requiriendo estructura de entretenimiento, confort básico, buenos restaurantes, óptima atención.

Segundo datos del Panorama Sectorial de la Gazeta Mercantil los viajes de ocio representaran 27,6% de la ocupación de los hoteles de lujo; 31,1% de los hoteles intermediarios y 40,9% de los hoteles económicos.

## **6.3 Crecimiento de la Demanda**

El crecimiento de la demanda está ligado a dos factores: la construcción del Aeropuerto Internacional de Bonito y el Plan Director del Municipio definido y puesto en practica, estableciendo reglas para la utilización del solo en función de factores ecológicos y turísticos.

## **7. CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES**

Bonito es una de las mejores opciones ecoturísticas del mundo, por la calidad, cantidad y variedad de atracciones naturales, localización y clima, necesitando de mejor infraestructura y inversiones adecuadas para la implantación del turismo profesional. Los datos levantados y las analices de demanda y perspectiva de desenvolvimiento del mercado nos permite trazar las siguientes consideraciones:

- ?? Cuanto a la **política brasileña de turismo**:
- o en ámbito federal, el **Programa Nacional de Ecoturismo** y el **Programa Nacional de Municipalización del Turismo**,
  - o en ámbito estadual, el **Plano de Desenvolvimento Turístico de Mato Grosso do Sul** y
  - o en ámbito municipal, el **Plan Director de Bonito**,
- deberán proveer el soporte necesario para la reglamentación, estructuración y prospección del Turismo Ecológico sustentable, yendo de encuentro a las metas de Embratur de interiorización del turismo, como opción a los resorts de playa y sol por toda la costa brasileña.
- ?? Cuanto a la **infraestructura regional**, la construcción del **Aeropuerto Internacional de Bonito** deberá traer el ecoturista más exigente de todas las partes del mundo, y con ellos:
- o **Los emprendedores** de hoteles-hacienda, hoteles-convenciones, resorts, posadas ecológicas y parques temáticos, que pasaran a proyectar la ocupación de sus emprendimientos no en 3 o 4 días por semana, pero en promociones semanales, una vez a decenas de atracciones del municipio y a distancia del nuevo aeropuerto permiten esta proyección;
  - o **Las entidades científicas** ecológicas, culturales, arqueológicas, biológicas, geológicas;
  - o La instalación en el municipio de **entidades educacionales** con especialización en turismo, ecología, biología, etc.,
  - o Finalmente, la **implantación del turismo ecológico profesional** en el municipio.
- ?? Cuánto al **potencial hotelero**, la **oferta hotelera de calidad de la región es muy reducida**, presenta ocupación solamente en los finales de semana, vacaciones y feriados y practica precios elevados, como el Zagaia o bien reducidos en la mayoría de los establecimientos;

Finalizando, la nueva realidad presentada en función de la política de turismo adoptada y infraestructura regional ya comentadas, nos lleva a concluir por la existencia de un inmenso mercado para la **implantación de Resorts Ecológicos en varios segmentos** con estructura para convenciones, áreas de ocio y entretenimiento, deportes, estudios; en fin, en los moldes de los mejores resorts encontrados en el mundo.