

The Graphical Designer faces the task of conceiving connexions for non-printed documents within the World Wide Web, the so-called interfaces. He is also challenged to control the various codes demanded by the most recent electronic procedures.

We deal with the designer's new endeavour, which requires methods unknhow thus far, as navigation between the various components of the net and the use of audio-visual aids.

O Desenho Gráfico trabalha nas comunicações em circuito entre as componentes da rede mundial, as chamadas "interfaces".

Nos Falamos dos novos interêses do Disenhador os quais atingem também a navegação na rede mundial e o emprego dos procedimientos audio-visuais.

## El Diseño y la Web

**Arq. Maximiliano García Haraguchi**

Universidad del Bío-Bío. Chile  
maxharaguchi@usa.net

**Profesor Hugo Cáceres Jara**

Universidad del Bío-Bío. Chile.

Al Diseñador Gráfico le compete hoy en día ocuparse en circuitos de comunicación entre diversas zonas de la red mundial (las interfaces de la World Wide Web). En cuanto comunicador electrónico le interesan los códigos propios de los más recientes avances.

Nosotros examinamos sus nuevos cometidos, tan fuera del diseño tradicional, entre los cuales se cuentan el uso del procedimiento audio-visual y la navegación a través de los múltiples componentes de la red.

## El Diseño y la Web

El Diseño Gráfico ha llegado a jugar un rol muy importante en la elaboración de mensajes visuales para los fines de informar, persuadir y educar, materializando sus mensajes casi siempre en impresos (como soportes) llegando a ocupar, en ciertas ocasiones, multimedios como en los diaporamas, etc. El Diseño Gráfico siempre ha contribuido a complementar los mensajes con el objetivo de dejar más expedita su decodificación, es decir, ha tratado de eliminar los ruidos que puedan distorsionar e incluso eliminar el mensaje dentro de la comunicación. Hoy en día, con los adelantos tecnológicos, se ha experimentado una gran revolución en el ámbito de la comunicación. El invento del computador es uno de los principales manifiestos en cuanto a esta revolución que se viene acrecentando hace casi más de 25 años para una nueva manera de comunicación: "La comunicación digital". La era tecnológica permitió la comunicación de computadores en una red, eso significa que la elaboración de mensajes, desde cualquier parte del mundo, está dispuesta desde una red hasta el computador personal. Esta red tuvo diversos cambios, el más importante fue la creación de Internet entre los años 1994 y 1995 en donde apareció el World Wide Web, este es un sistema de información que posee la característica de transportar fácilmente multimedios, es decir, ocupa diversos medios como el gráfico (imágenes), texto, películas y sonido. World Wide Web expone la información en lo que se denomina páginas web. El diseño de estas páginas consiste en crear una interfaz (gráfica e interactiva, además de películas y sonido) en la cual el receptor obtenga en forma óptima y expedita el mensaje.

### Los generadores de Páginas Web

Este nuevo sistema de Internet (WWW) es actualmente lo más publicado, por su fácil uso y su rapidez para dirigir al navegante hacia el objetivo. La explosión de WWW se demuestra por su crecimiento, en julio de 1993 habían 100 páginas web en la red; a marzo de 1994 esa cifra se había transformado en 12.000 páginas web, y en menos de tres meses esa cifra ya había ascendido, en mayo del mismo año, a 38.000. En Agosto de 1995 existían más de 6,5 millones de páginas web en el mundo, según fuentes de Netwizard, y en la

actualidad éste es difícil de aproximar. En la actualidad las personas que diseñan páginas web son, en su gran mayoría, ingenieros en Informática y programadores, los cuales no dominan conceptos de comunicación y diseño. Existen diseñadores que están empezando a ser incluidos en equipos de desarrollo para páginas web, los que han marcado una diferencia con respecto a la navegación de las páginas, la gráfica y la estructuración del mensaje electrónico, pero aún éstos no están muy integrados a este nuevo campo. Las empresas generadoras de web para la red, están creciendo y cada vez hay más, y la competencia ha hecho que las empresas asuman la necesidad de incluir diseñadores en los equipos de desarrollo de páginas web, porque en la elaboración de éstas, es muy importante aplicar los conceptos de comunicación y diseño, para la elaboración de la gráfica y la estructura de la navegación en la que el usuario va a estar inmerso. Por ejemplo, en una página mala, el home page o página principal es gráficamente pobre, no transmite tal vez valores agregados, al navegar dentro el usuario se pierde, la información no está completa o el objetivo claro, entonces el usuario puede desistir y salir de dicho sitio, perdiéndose la comunicación, no logrando los objetivos del programador de dicha página. Hay un desafío muy importante que el Diseñador debe asumir: hoy en día el sistema World Wide Web juega un papel muy importante en el ámbito de las comunicaciones, el Diseñador tiene que facilitar la interfaz con el usuario, elaborando criterios de diseño para elaborar dichas páginas y así lograr objetivos óptimos de comunicación.

### Funciones del Diseñador

Hasta el momento el Diseñador de interfaces para las páginas web ha tomado en cuenta, antes de elaborar páginas electrónicas, el lenguaje de edición de páginas web (HTML - Hypertext Markup Lenguaje) y las innumerables limitaciones de composición que éste presenta. A pesar de esta dificultad, la necesidad de diseñar páginas web ha hecho de este obstáculo un aliado además de convertirse, frente a este desafío, en una ventaja. Toda esta limitación llevó consigo una gama de posibilidades que se debió desarrollar, como las constantes gráficas para la web, la

conceptualización al pensar en la interactividad, la manera de diseñar una página con sonidos y videos tal vez, y artificios para su factibilidad en la red (para la utilización de diversos usuarios y la visualización de esa información en el computador personal), era un desafío contra el nuevo mundo virtual. Especialistas en el tema del diseño de páginas electrónicas afirman que en la aparición del sistema World Wide Web, el diseño de páginas se hacía pensando en el diseño de una página impresa, pero tal fue la evolución en el diseño de interfaces en la web, que hoy en día éste se ha convertido en un estilo para las páginas impresas. Las nuevas generaciones de diseñadores deben conocer las variables del diseño en cuanto al sistema World Wide Web antes de enfrentar un proyecto de este tipo y saber cual es su función. La clasificación de las funciones del Diseñador se estructuran en cuatro: Elaborar el Mensaje, Conceptualizar Proyectos Web, Dominar Interfaces Multimediales en Web y Factibilizar el Proyecto.

### **I Elaboración de Mensajes.**

Es la capacidad de distinguir mensajes en sus niveles, antes de emprender un proyecto.

Se pueden distinguir 3 niveles:

A1 Mensaje informativo: comunica la existencia de un hecho, objeto o situación, informando a alguien sin esperar una respuesta de cambio.

A2 Mensaje persuasivo: éste tiene la finalidad de inducir o motivar un cambio circunstancial de actitud en el receptor. Para ello es necesario contar con conocimientos sobre el comportamiento humano.

A3 Mensaje educativo: es el nivel de mayor complejidad; la información conjuga lo informativo y lo persuasivo. El requisito es el conocimiento cabal de los modelos sistemáticos de enseñanza y del contexto social del receptor.

### **II Conceptualización Proyectos Web.**

Se refiere a la capacidad de crear estrategias para la comunicación de códigos no verbales, que son materializados en la interfaz con el usuario. Son la transmisión de mensajes: explícitos, implícitos, sublimales y subliminales entregados en todo el sitio web. La principal de estas, es la transmisión de mensajes implícitos, la que se puede utilizar para la transmisión de identidad, por

ejemplo dentro de la conceptualización se debe analizar:

B1 Los códigos no verbales en gráfica.

B2 Los códigos no verbales en interactividad.

### **III Dominar Interfaces Multimediales en Web.**

Manejo en la presentación de toda la información hacia el usuario. Este nivel incluye la gráfica, la interactividad, la animación, los sonidos y videos:

C1 Gráfica: dominio en la calidad y nivel de la gráfica, y el manejo de estructuras gráficas dentro de cada página, esto se refiere a la distribución de textos, sonidos, videos e imágenes.

C2 Interactividad: dominio de conceptos de navegación, además de la integración de contactos (mails) en cada página.

C3 Animación, sonidos y videos: dominio en la creación de animaciones para la red (Gif animados, Shockwave o Scripts Java), los sonidos y los videos, si son necesarios.

C4 La conexión con otros sitios en la red: el que puede ser utilizado como un recurso para algún objetivo.

### **IV Factibilizar un Proyecto Web.**

Es la capacidad de concretizar un proyecto al colocarlo en la red. Cabe destacar dentro de este punto el cuidado del peso de las imágenes (kilobytes de información) y el orden del sitio para evitar problemas en el despliegue de elementos colocados en el documento. El proyecto web se entrega en la red, es decir, que el proyecto es concretizado y se da por hecho colocado en ella, no se entrega en disketes.

D1 Factibilidad en la red: prueba del sitio con diferentes browsers (Explorer y Netscape), además de subir a la red el sitio varias veces para pruebas.

D2 Costos de arriendo en el servidor: se debe tomar en cuenta el costo mensual por el peso (Kilobytes) para ser mantenido en un servidor de la red.

D3 Contratación adicional de programadores: si el diseño de la página contempla formularios de envío (que necesitan la encriptación para información privada, como el número de tarjetas de crédito, etc.), contempla programación con Java y Shockwave.

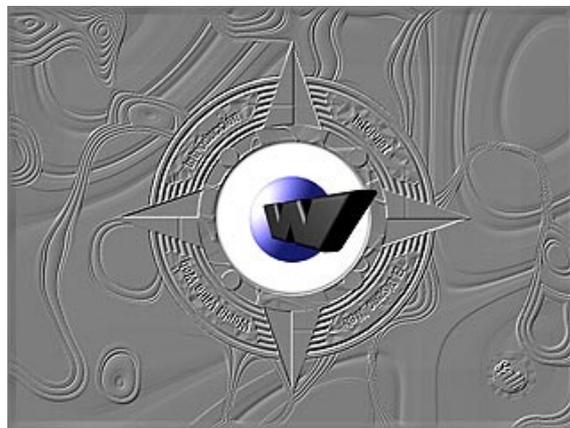
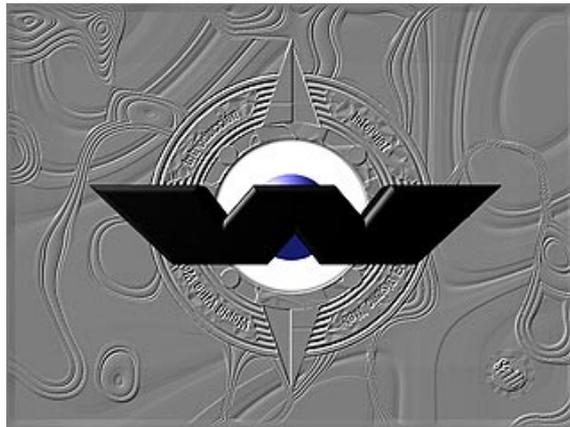
## Conclusiones

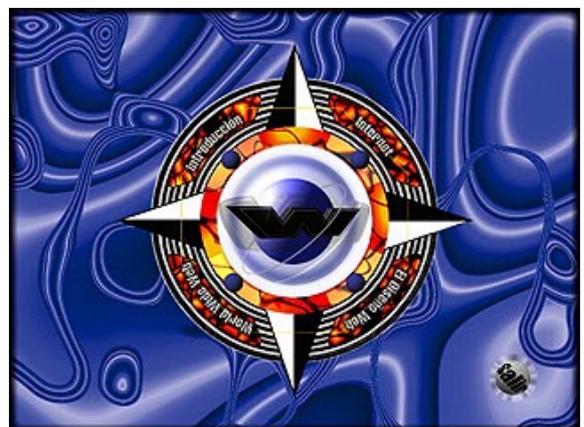
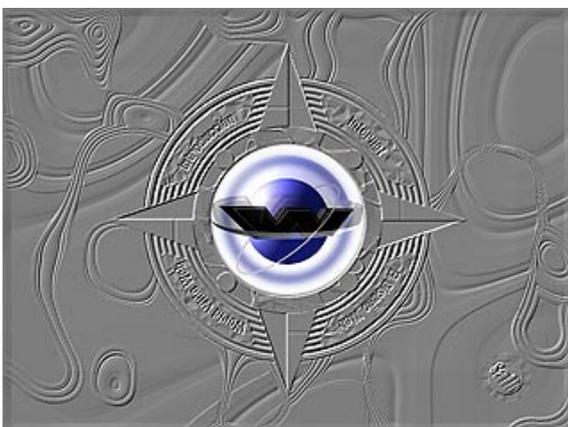
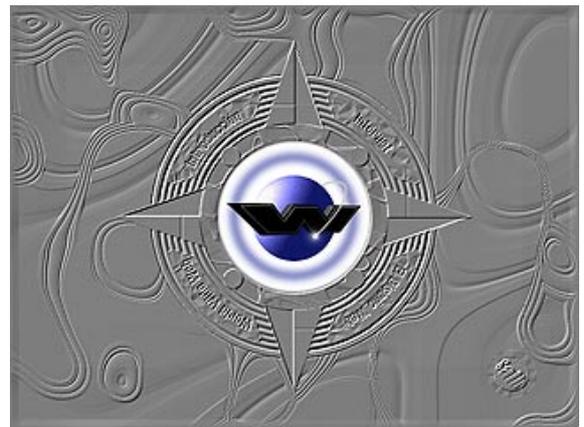
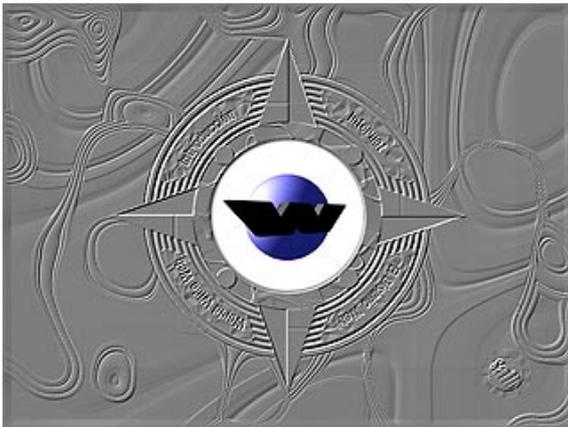
Después de la investigación realizada, se puede concluir de la siguiente manera:

Primero: el ámbito de acción del Diseñador Gráfico, en el desarrollo para la creación de Interfaces Multimediales en Internet, plantea que sigue vigente la metodología tradicional de trabajo para el desarrollo del diseño. Esta tesis plantea también que la diferencia después de la Elaboración de Mensajes, la Conceptualización, el Diseño de Interfaces (estructuración) y Factibilización de un proyecto Web (realización) se encuentra, por el carácter de este medio, en las variables de interactividad en la navegación; y en la incorporación de videos, animaciones y sonidos.

Segundo: El Diseñador debe conocer el sistema World Wide Web, manejar y comprender los lenguajes para la elaboración de mensajes digitales y así afianzar su campo a largo plazo.

Tercero: Debido al acelerado avance tecnológico en el ambiente de las comunicaciones, el Diseñador Gráfico no puede, ni debe mantenerse al margen de este nuevo mundo, en el cual tiene un rol muy importante en el diseño de "Mensajes Digitales".





## Introducción

Hace algunos años, un fenómeno revolucionó a la comunicación científica, pues se había logrado un objetivo afianzado desde siempre: comunicarse mediante un red de distribución de información, superando las barreras que la impedían, sin cuando se usó fundamentalmente: distribuir información caso en forma de textos.

Al nacer Internet, un red que representa la gran revolución del siglo XXI en cuanto a las comunicaciones y su crecimiento nos hace presagiar su vigencia en el futuro.

World Wide Web es un sistema que expone información en Internet, y se creó en 1993, incorporándose a la red en 1993. A diferencia de los demás por los que se incorporan la "multimedia" en las denominadas Páginas Web, es decir, incorporando textos, como imágenes, sonidos, animaciones y videos.

Después de su incorporación, las Páginas Web constituyen el medio más importante de Internet, por su fácil utilización, su gran flexibilidad y por que le permite a su usuario convertirse en un canal muy importante en la exposición de mensajes en este nuevo mundo "cibernético". Estas páginas recorren el uso de mensajes persasivos y educativos para la publicación de diversos mensajes no concebidos en los medios de la red a mediados de la década del 90, lo que ha creó caminos nuevos y científicos.

## Internet

Presentamos **Adobe Illustrator 7.0** para Windows 95, Windows NT y Macintosh.

- ¡Total compatibilidad con Mac y Windows!
- Integración completa con Photoshop y PageMaker.
- Color RGB y salida para la Web.
- Nuevo interfaz de usuario flexible.

Incluye:

- Trucos y técnicas.
- GALERÍA.
- Extensibles.
- Contenido ayuda.

## World Wide Web

Presentamos **Adobe Illustrator 7.0** para Windows 95, Windows NT y Macintosh.

- ¡Total compatibilidad con Mac y Windows!
- Integración completa con Photoshop y PageMaker.
- Color RGB y salida para la Web.
- Nuevo interfaz de usuario flexible.

Incluye:

- Trucos y técnicas.
- GALERÍA.
- Extensibles.
- Contenido ayuda.

